

# ルネッサながと 平成30年度事業報告書

## 1 管理業務総括

地域の芸術文化の振興を図るため、古典芸能やコンサート、演劇等の鑑賞事業のほか、地域の文化団体等との協働や育成・情報発信事業を開催するとともに、安全で安心、快適な施設環境を提供するための利用者視点に立った施設の維持管理に努めた。

## 2 組織の運営

評議員会を2回、理事会を4回開催し、事業計画や予算等の審議、事業の取組状況等の報告を行った。事務局では、毎朝のミーティングや月2回の職員会議、臨時休館日を利用した勉強会、研修等を実施しながら、職員の資質向上や意思疎通を図った。特に文化事業については、学識経験者の助言を得ながら館長を中心にした企画会議で計画立案を進めたほか、各種文化団体等と連携を取りながら協働事業を積極的に進めた。

## 3 文化事業

### (1)実施状況

地域の文化活動の促進と伝統芸能その他の芸術の振興に寄与するという施設の設置目的を果たすため、鑑賞事業、協働・支援及び育成事業、展示・情報発信事業の三事業を柱に事業を推進した。

### (2)事業実施状況

#### ①鑑賞、協働・支援及び育成事業

事業名	実施時期	使用施設	座席数	充席枚数	販売数	充席率
			席	枚	枚	%
第2回ルネッサシネマ「ペコロスの母に会いに行く」	5/6 (日)	劇場	300	142	206	47.4
			300	110		36.7
井上陽水コンサート	5/28 (月)	劇場	770	790	790	102.6
第6回ながと近松文楽	7/8 (日)	劇場	790	607	616	76.9
第14回ながと和太鼓フェスティバル	7/15 (日)	劇場	748	542	703	72.5
第3回ルネッサシネマ「リメンバー・ミー」	7/21 (土)	劇場	300	77	179	25.7
			300	105		35
優秀映画鑑賞会	8/5 (日)	劇場	300	49	67	16.4
			300	55		18.4
			300	53		17.7
			300	21		7
演劇「ザ・空気ver.2 誰も書いてはならぬ」	8/12 (日)	劇場	767	688	704	89.8
バックステージツアー	8/25 (土)	劇場	20	9	—	45
自衛隊音楽隊コンサート	9/1 (土)	劇場	802	667	1,233	83.2
精華女子高等学校吹奏楽部コンサート	9/16 (日)	アリーナ	706	673	694	95.4
松竹大歌舞伎	9/17 (月)	劇場	748	714	676	95.5
チェコフィルハーモニー弦楽四重奏団コンサート	9/24 (月)	劇場	802	247	191	30.8
第27回中四国文化の集い	10/21 (日)	劇場	716	480	—	67.1
長門市民文化祭(伝統芸能の部)	11/11 (日)	劇場	748	250	—	33.5
第4回ルネッサシネマ「THE BEATLES」	11/24 (土)	劇場	300	28	53	9.4
			300	27		9

事業名	実施時期	使用施設	座席数	充席枚数	販売数	充席率
			席	枚	枚	%
大津あきら顕彰歌謡フェスティバル	12/2 (日)	劇場	802	571	701	71.2
ケロポンズファミリーコンサート	12/8 (土)	劇場	792	752	753	95
TAO 2018	12/15 (土)	劇場	764	769	774	100.7
	12/16 (日)		764	766	781	100.3
			764	770	771	100.8
第14回和太鼓ワークショップ	1/13 (日)	劇場	40	29	—	72.5
三遊亭円楽 春風亭昇太二人会	2/6 (水)	劇場	802	774	798	96.6
狂言教室	2/11 (月)	劇場	100	72	7	72
第19回万作・萬斎狂言公演	2/11 (月)	劇場	802	795	791	99.2
おやじバンド祭り	2/24 (日)	劇場	566	296	—	52.3
アートマーケットまつり	3/2・3 (土日)	ロビー他	—	12,000	—	—
第9回子どもたちによるフレッシュコンサート	3/10 (日)	劇場	453	252	—	55.7
計			17,266	24,180	11,488	70.5

※詳細は別表1に記載（アートマーケットまつりは、ロビー来場者を含めた人数）

## ②展示・情報発信事業

事業名	実施時期	使用施設	来場者数(人)
和紙人形展	通年展示	和紙人形展示室	—
鯉のぼり展	4/28(土) -5/6(日)	文化情報ギャラリー	580
近松人形の花形たち展	6/23(土) -7/22(日)	文化情報ギャラリー	937
引揚港・仙崎展	8/25(土) -9/17(月)	文化情報ギャラリー	294
伝統芸能資料展	10/18(土) -28(日)	文化情報ギャラリー	288
若手アーティスト展	3/2(土)-3/3(日)	文化情報ギャラリー	1,000
雛人形展	3/12(火) -24(日)	文化情報ギャラリー	5,364
北浦伝統文化展	協力団体の都合により中止		
計	—	—	8,463

※詳細は別表1に記載

## ③古典芸能等の出前講座

事業名	実施時期	会場	参加者数
文楽講座「文楽への扉」	3/17 (日)	山口市民会館	321

## ④コラボ事業

事業名	実施時期	使用施設	参加者数
未来に残したい「通」の原風景フォトコンテスト展	5/21(月) -30(水)	エントランス	100
ロビー茶会	11/11 (日)	エントランス	100
計	—	—	200

## (3)その他

### ①友の会及びWEB会員

友の会	会費	個人会員、年2,000円
	特典	チケットの優先購入・割引・送料無料、インターネットチケット購入 情報誌無料送付、館内レストラン5%割引
WEB会員	会費	無料
	特典	インターネットチケット購入

(実績)

	会員数	前年度	増減
友の会	781	677	104
WEB会員	584	114	470

内訳 (新規 197 ・ 継続 584 )

友の会の継続更新会員が前年440人に対して、今年度は584人と大きく伸びた。近年、新規入会者約200前後ある一方で、継続会員数の慢性的な減少傾向が続いていたが、30年度は券売が年間を通じて堅調に推移し、その結果が反映された形となった。また、同時にインターネットチケット販売も次第に認知が進み、対前年比約5倍の登録者数となり、全体的に増加傾向となった。入会のきっかけとなる大きな要因が、希望するチケットの購入であることから、今後、幅広い年齢層に支持が得られる文化事業の企画、実施に努めていきたい。

## ②広報実績

- ・ 情報誌を年3回発行し、公演チラシ・ポスターとともに県内の文化施設や主要施設のほか、小中高等学校等の教育機関、理美容院や旅行関係会社へ配布。
- ・ 宇部空港、高速道路サービスエリア、県内道の駅等の主要交通機関にチラシ、ポスターを掲示。
- ・ 販路開拓のため、旅行関係業者などへの積極的な営業活動を展開。
- ・ 鑑賞事業を中心に県内に向けたテレビやラジオ、新聞、雑誌類の媒体を利用した告知を実施したほか、ツイッターやフェイスブック等のSNSを用いた幅広い広報活動に努めた。

<内訳>

媒体	実績		
テレビ	鑑賞事業12事業中8事業で県内民放3局を用いたCMを実施		
ラジオ	FMながとで毎週月～金に10分間の自主情報番組を制作・放送		
	宇部、小野田、山口エリアをカバーするFMきららの情報番組を利用してPR		
新聞	三大紙及び地元紙(山口新聞、長門時事)による県内への告知(随時)		
ケーブルテレビ	長門、萩、山口エリアを中心にした文字放送等による無料の告知や有料のCMを実施		
広告	地元新聞に月2回の広告、長門・萩・美祢・下関(豊北)エリアに折込広告を月1回実施		
インターネット	ホームページアクセス数	30/4/1～31/3/31	57,602 件
	ツイッター:ツイート閲覧回数		474,029 件

## 4 スポーツ事業(自主事業)の実施状況

### (1)実施状況

市民の健康増進とスポーツ人口の増加及び振興を図るため、スポーツ競技事業、普及事業、交流事業の三事業を柱に事業を推進した。

### (2)事業実施状況

長門市体育協会加盟団体と協力し、市民の健康増進や交流機会を図るための各種大会を開催した。

事業名	実施時期	使用施設	入場者数	参加者数
ルネッサ杯バレーボール大会	4/22 (日)	アリーナ	120	90
ルネッサ杯ソフトテニス大会(団体戦)	6/3 (日)	アリーナ/テニスコート	110	100
バレーボール教室	6/23 (土)	アリーナ	400	190
ハワイアンフェスティバル	6/24 (日)	劇場	300	82
ルネッサ杯ソフトテニス大会(男子・混合個人戦)	12/22 (土)	アリーナ/テニスコート	110	101
ルネッサ杯ソフトテニス大会(女子個人戦)	12/23 (日)	アリーナ/テニスコート	50	46
トレーニング教室	3/2 (土)	トレーニング室	6	6
アリーナ無料開放(サンクスまつり)	サンクスまつりの事業内容の変更に伴い中止			
計		—	1,096	615

## 5 施設の運営(貸館事業)

### (1)実施状況

事務取扱マニュアルに基づいた利用者の平等利用の確保や劇場公演時の担当職員の配置、避難誘導計画作成とこれに基づく当日の人員配置など、安心、安全な施設環境の整備に努めた。

### (2)休館日・開館時間

種別	年月日(曜)	理由
休館日	12/29(土)~1/2(水)	年末年始 ※1/3は長門市成人式のため臨時開館
臨時休館日	4/23(月)	空調設備・自動ドア・非常用発電機点検
	6/4(月)	備品点検、職員研修
	7/2(月)	消防設備点検、カーペット清掃
	8/20(月)	備品点検、職員研修
	10/15(月)	空調設備・自動ドア・非常用発電機点検
	11/12(月)	備品点検、職員研修
	12/3(月)	消防設備・非常放送・トレーニング機器点検
	1/21(月)	電話・誘導無線設備点検、カーペット清掃
	2/18(月)	備品点検、職員研修
3/11(月)	電気設備点検(停電作業)	
開館時間	9:00~22:00	

### (3)施設の利用実績

(単位：％、人)

施設名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
劇場	利用率	3.5	16.7	38.1	46.7	26.7	25.0	33.4	44.5	30.8	16.7	44.5	42.9	30.8
	利用者数	6	1,240	1,335	2,242	936	3,731	2,487	2,266	3,837	1,279	3,393	422	23,174
リハーサル室	利用率	69.0	74.2	69.0	80.0	56.7	74.1	80.0	69.0	83.4	60.8	80.0	67.9	72.1
	利用者数	304	443	507	654	256	362	679	524	674	426	633	575	6,037
文化情報ギャラリー	利用率	27.6	22.6	89.7	86.7	43.4	70.0	53.4	41.4	0.0	0.0	85.2	100.0	51.7
	利用者数	266	223	917	784	131	207	296	806	0	0	1,083	6,374	11,087
大会議室	利用率	24.2	46.7	62.1	37.1	30.0	40.0	60.0	51.8	48.0	39.3	63.0	38.5	45.1
	利用者数	154	598	422	207	230	344	542	313	232	285	425	262	4,014
中会議室	利用率	62.1	67.8	86.3	73.4	53.4	70.0	70.0	62.1	60.9	57.2	74.1	66.7	67.0
	利用者数	255	369	420	289	192	389	397	420	296	295	288	325	3,935
小会議室	利用率	55.2	48.4	48.3	63.0	46.7	64.3	66.7	65.6	63.7	64.3	73.1	96.2	63.0
	利用者数	179	177	151	258	112	156	202	308	122	109	149	282	2,205
文化ホール計	利用率	40.3	46.1	65.6	64.5	42.9	57.3	60.6	55.8	47.8	39.8	70.0	68.7	55.0
	利用者数	1,164	3,050	3,752	4,434	1,857	5,189	4,603	4,637	5,161	2,394	5,971	8,240	50,452
アリーナ	利用率	82.8	80.7	89.7	86.7	83.4	90.0	82.8	75.0	78.3	81.5	76.0	90.0	83.1
	利用者数	1,452	2,265	1,407	1,109	1,437	1,934	1,558	5,810	1,416	594	530	4,673	24,185
軽運動室	利用率	100.0	87.1	96.6	90.0	85.8	90.0	100.0	96.6	92.0	92.6	100.0	93.4	93.7
	利用者数	819	833	1,259	1,130	721	1,007	1,691	3,199	998	946	1,093	2,829	16,525
トレーニング室	利用率	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	利用者数	853	979	1,016	976	1,164	970	953	872	844	1,073	1,086	1,139	11,925
体育館計	利用率	94.3	89.3	95.5	92.3	89.8	93.4	94.3	90.6	90.1	91.4	92.0	94.5	92.3
	利用者数	3,124	4,077	3,682	3,215	3,322	3,911	4,202	9,881	3,258	2,613	2,709	8,641	52,635
合計	利用率	58.3	60.5	75.6	73.8	58.5	69.3	71.9	67.4	61.9	57.0	77.4	77.3	67.5
	利用者数	4,288	7,127	7,434	7,649	5,179	9,100	8,805	14,518	8,419	5,007	8,680	16,881	103,087
楽屋・ロビー	180	548	103	589	193	229	418	805	388	520	240	7,107	11,320	
視察人数	14	19	31	2	17	2	8	21	0	12	0	5	131	
レストラン利用者	215	223	164	294	266	228	245	312	239	84	173	295	2,738	
総利用者数	4,697	7,917	7,732	8,534	5,655	9,559	9,476	15,656	9,046	5,623	9,093	24,288	117,276	

※1 文化ホールは別の施設に加え劇場、リハーサル室、文化情報ギャラリーの小計及び会議室の小計の利用率等を算出し表示すること。

※2 見学者等の来館者を利用者数にカウントすること。

※3 合計欄は、文化ホール、体育館、見学者数の合計又は平均利用率を表示すること。

#### (4)利用実績の前年度比較・増減要因

施設名	利用率 (%)			利用者数 (人)		
	30/4/1～ 31/3/31	前年度	増減	30/4/1～ 31/3/31	前年度	増減
劇場	30.8	24.6	6.2	23,174	22,264	910
リハーサル室	72.1	77.3	△ 5.2	6,037	7,348	△ 1,311
文化情報ギャラリー	51.7	78.3	△ 26.6	11,087	12,162	△ 1,075
大会議室	45.1	45.3	△ 0.2	4,014	5,563	△ 1,549
中会議室	67.0	69.0	△ 2.0	3,935	4,597	△ 662
小会議室	63.0	65.4	△ 2.4	2,205	3,074	△ 869
アリーナ	83.1	89.1	△ 6.0	24,185	23,490	695
軽運動室	93.7	95.1	△ 1.4	16,525	13,735	2,790
トレーニング室	100.0	100.0	0.0	11,925	11,182	743
楽屋・ロビー				11,320	11,522	△ 202
視察				131	190	△ 59
レストラン				2,738	3,628	△ 890
平均/計	67.4	71.6	△ 4.2	117,276	118,755	△ 1,479

30年度増減要因	
① 利用率	文化情報ギャラリーは、予定していた企画展が協力団体の都合で開催できなかったことにより、大幅に減少となった。劇場は過去ワースト2位を記録した昨年と比べて大会等の利用が例年通りあり、30%台に回復。一方で、アリーナの利用率が、開館以来最低の83.1%をいう結果となった。スポーツ大会等は例年どおり開催され、利用者数自体は増加しているが、高齢化や団体の都合等により定期利用団体が減少し、特に月曜日の利用が大幅に落ちたことが要因となった。その他の施設は、例年通りの利用により、ほぼ横ばいとなっている。
②利用者数	リハーサル室は、前年に比べて定期利用団体が一団体減少したことやミニコンサート等での利用がなかったことから大幅減となった。大会議室、小会議室は、利用率は大きく落ちていないが、展示販売等の規模の大きい営利利用が減少し、開館以来最低の利用者数となった。楽屋・ロビー利用者の大半は、3月に開催したArt Market Renaissanceの来場者。トレーニング室は、定期的な機器更新が功を奏し、開館以来最大の利用者数を記録した。レストランは、人手不足により営業時間を昼間にしていることや夜間利用を抑えていることから、減少傾向が続いている。

#### (5)使用許可件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
文化施設	100	120	136	128	101	117	122	99	86	82	124	121	1,336
体育施設	101	116	108	144	150	116	107	104	89	106	106	110	1,357
計	201	236	244	272	251	233	229	203	175	188	230	231	2,693

#### (6)使用不許可件数及びその理由

使用不許可件数	0	件
---------	---	---

## 6 施設及び設備の維持管理

### (1)実施状況

特色ある施設の機能に応じた管理運営に取り組み、常に良好な環境で使用できるよう努めた。保守管理については、運営上非常に重要な業務であることから設置業者に委託し、また、ほかに同等の管理ができる業者が複数あると認められる場合は、競争入札等により決定した。

## (2)外部委託業務の実績

委託期間	委託業務	委託先	業務実績 (単位：千円)
30年 4月1日 ～ 31年 3月31日	舞台・音響・照明設備保守管理	(株)やの舞台美術	操作業務常勤210日(6,930)
			操作業務非常勤(32)/1日1人
	舞台機構等設備保守点検	三菱重工メカトロシステムズ(株)	点検 年4回(6,494)
	舞台音響設備保守点検	ヤマハサウンドシステム(株) 福岡営業所	点検 年2回(2,965)
	舞台照明設備保守点検	丸茂電機(株) 広島営業所	調光装置点検年3回、照明器具点 検年1回(1,837)
	空調・衛生機器設備保守点検	(株)三晃空調 山口営業所	点検 年2回(6,930)
	発電機設備保守点検	三菱電機プラントエンジニアリング(株) 西日本本部中国支店	点検 年2回(889)
	機械警備	総合警備保障(株) 山口支社	非開館時間帯(462)
	日常清掃	(有)長門ビルサービス	日常清掃及び定期清掃月1回 (5,751)
	野外清掃	特定非営利活動法人 長門市手をつなぐ親の会	清掃240日(549)
	昇降機保守点検	フジテック(株)西日本支社広島支店	定期点検年1回及び点検整備月1 回(1,020)
	消防設備保守点検	山口防災工業(株)	点検 年2回(369)
	電気工作物保安管理	(一財)中国電気保安協会	点検 月1回(869)
	電気設備保守点検	(株)きんでん中国支社徳山営業所	点検 年1回(2,200)
	電話交換機及び 誘導無線設備保守点検	山口システム通信(株)	点検 年1回(324)
	自動ドア保守点検	オーカ装置工業(株)	点検 年2回(504)
	周辺樹木管理	長門緑地造園(有)	高木(剪定2回・施肥2回)、低木(剪定 1回・施肥2回・除草2回)(766)
	周辺芝生管理	(公社)長門シルバー人材センター	芝刈7回、施肥1回、除草5回、散 水10回(565)
	映写設備保守点検	(有)シネマキャラバン V.A.G	点検 年1回(230)

## (3)修繕実績

実施月日	修繕箇所	修繕の内容	(単位：千円)
4/17	トレーニング室	トレーニング器具修繕工事	279
7/19	トレーニング室	天井補修工事	205
9/10	エントランスロビー	西口玄関庇シーリング工事	107
9/10	レストラン	誘導灯取替工事	108
9/10	事務所	電話交換機補修工事	106
2/3	会議室	会議室前トイレ不良照明器具取替工事	130
2/12	劇場	搬入口重量電動シャッター修繕工事	464
2/25	劇場	搬入口重量電動シャッター修繕工事	918
3/22	劇場	エレベーターインバーター取替工事	999
3/25	トレーニング室	トレーニング器具修繕工事	265
3/25	リハーサル室	不良照明、安定器取替工事	702
3/26	劇場	シャッター修繕工事に伴う天井部解体復旧工事	416
3/31	事務所	事務所内ネットワーク改修工事	162
その他 (10万円以下)	劇場、レストラン、機械室、ア リーナ	劇場誘導灯改修、消火器・煙感知器取替、漏水修 理、レストランガス漏れ感知器・誘導灯取替、アリー ナトイレ・電気錠補修等	858
計			5,719

## 7 その他サービス向上対策

項目	内容
利用者ニーズの把握	<p>公演毎や施設利用者にアンケートを実施し、利用者ニーズの分析、改善に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>共催・コラボ事業やロビー展を除く全事業でアンケートを実施し、利用者の分析や次年度事業計画の立案に役立てた。</li> <li>施設利用者アンケートを8月、2月の2回実施。</li> </ul>
快適な利用空間の確保	<p>障害者や子供などの社会的弱者も安心して施設が利用できる環境の整備に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>障害者への公演時の駐車場の確保や客席への優先案内。</li> <li>高校生等の学習スペースや一般来場者の休憩用の机・椅子を増設。</li> </ul>
案内表示の工夫	<p>利用者に分かり易いホームページや館内表示の作成に努めた。</p>
職員のホスピタリティ意識、スキルの向上	<p>職員やスタッフの資質向上のため、職員研修の実施や各種研修・講習会への積極的な参加に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>救急ステーション普通救命講習(8/25・1名)</li> <li>消防訓練(7/2・9名、12/3・21名)</li> <li>消防設備点検業者による消防設備の取扱等勉強会(12/3・21名)</li> <li>外部団体主催の各種研修・講習会への参加(会場:実施日・参加人数) テロ対策長門地区パートナーシップ会議(長門市:11/5・1名)</li> </ul>
施設環境の整備	<p>常に良好な状態で施設が利用できるよう、設備や備品について、定期的に状態を確認した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>トレーニング機器の職員による毎朝の点検</li> <li>臨時休館日を利用した設備器具の自主点検の実施(6/4、12/3)</li> </ul>

## 8 数値目標の達成度・現状分析・改善対策

### (1) 目標達成度(評価)

		H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
文化ホール	目標値(A) (%)	60.0	60.0	60.0		
	実績値(B) (%)	60.6	60.0	55.0		
	目標達成度(B)/(A) (%)	101.0	100.0	91.7		
①利用率	目標値(A) (人)	75,000	75,000	75,000		
	実績値(B) (人)	56,766	55,008	50,452		
	目標達成度(B)/(A) (%)	75.7	73.3	67.3		
②利用者数	目標値(A) (%)	95.0	95.0	95.0		
	実績値(B) (%)	94.6	94.8	92.3		
	目標達成度(B)/(A) (%)	99.6	99.8	97.2		
③利用率	目標値(A) (人)	75,000	75,000	75,000		
	実績値(B) (人)	94,470	48,407	52,635		
	目標達成度(B)/(A) (%)	126.0	64.5	70.2		
④利用者(人)	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0		
	実績値(B) (%)	96.9	97.9	98.8		
	目標達成度(B)/(A) (%)	121.1	122.4	123.5		
利用者満足度	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0		
	実績値(B) (%)	95.5	96.5	98.0		
	目標達成度(B)/(A) (%)	119.4	120.6	122.5		
⑤文化事業	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0		
	実績値(B) (%)	91.8	89.8	85.5		
	目標達成度(B)/(A) (%)	114.7	112.3	106.9		
⑥貸館事業(ホール)	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0		
	実績値(B) (%)	91.8	89.8	85.5		
	目標達成度(B)/(A) (%)	114.7	112.3	106.9		
⑦貸館事業(体育館)	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0		
	実績値(B) (%)	91.8	89.8	85.5		
	目標達成度(B)/(A) (%)	114.7	112.3	106.9		

## (2)利用者満足度(アンケート)調査結果の分析

### ①文化事業

実施回数	アンケート結果分析
全事業中24回実施	60才以上の中高年層、全体の6割が女性、地域別には、県西部や県央部からの来場が多い。事業内容を知り得た媒体としては、チラシ、情報誌等の当館からの情報やテレビCM等、通常のメディアが上位を占めるが、近年、SNSの比率が高くなっている。

(詳細)

事業名	入場数 (人)	回収数 (枚)	回収率 (%)	満足度 (%)	分析または回答要旨
第6回ながと近松文楽	607	236	38.8	100	333年振りの公演で素晴らしかった。
第3回ルネッサンシネマ「リメンバー・ミー」	182	100	54.9	100	家族の温かさを再確認できた。
優秀映画鑑賞会	178	32	17.9	100	今後も是非続けて欲しい。
演劇「ザ・空気ver.2 誰も書いてはならぬ」	688	330	47.9	97	演者の迫力や思いが伝わってきた。
バックステージツアー	9	9	100.0	100	舞台裏を楽しく体験できた。
精華女子高等学校吹奏楽部コンサート	673	395	58.6	99	来年も是非コンサートに来て欲しい。
松竹大歌舞伎	714	289	40.4	98	初めて歌舞伎を観たが、とても楽しめた。
チェコフィルハーモニー弦楽四重奏団コンサート	247	150	60.7	99	繊細で優しい音色に感動した。
第27回中四国文化の集い	480	159	33.1	100	どの郷土芸能も素晴らしかった。
長門市民文化祭(伝統芸能の部)	250	42	16.8	97	もっと多くの市民に観てもらいたい。
大津あきら顕彰歌謡フェスティバル	571	68	11.9	99	全体のプログラムが工夫されていて楽しめた。
ケロポンズファミリーコンサート	752	209	27.7	99	子供だけでなく親も楽しめた。
TAO 2018	2,305	414	17.9	100	何回観ても感動する。
第14回和太鼓ワークショップ	29	26	89.6	100	毎回工夫がされており、楽しめる。
三遊亭円楽 春風亭昇太二人会	774	434	56.0	99	久しぶりに大笑いできた。
狂言教室	72	44	61.1	100	毎年欠かさず参加している。
第19回万作・萬斎狂言公演	795	422	53.0	99	客席と舞台が近く、間近で鑑賞できるのがいい。
文楽講座「文楽への扉」	321	239	74.4	100	解説がとても分かり易く楽しかった。
第9回子どもたちによるフレッシュコンサート	252	50	19.8	98	子供達とゲストとのコラボが良かった。
鯉のぼり展	580	4	0.6	100	園児達の塗り絵に癒やされた。
近松人形の花形たち展	937	20	2.1	100	作品の素晴らしさに感動した。
引揚港・仙崎展	294	47	15.9	86	戦後の仙崎の様子が良く分かった。
伝統芸能資料展	288	4	1.3	100	良い勉強となった。
雛人形展	5,364	10	0.1	100	ぬりえコーナーがあって楽しかった。
計	17,362	3,733	37.6	98.8	

### ②貸館事業

実施月日	施設名	アンケート結果分析		
		回収数 (枚)	満足度 (%)	分析または回答要旨
30/8/1~31	文化ホール	15	100	何度も丁寧な対応をしてもらい有難い。
	体育館	14	93	夏場のエアコン利用料を安くして欲しい。
	トレーニング室	44	96	ランニングマシンが増えると嬉しい。
31/2/1~28	文化ホール	15	96	施設が大変使い易い。
	体育館	17	69	空調代が高いのを除くと、非常に満足している。
	トレーニング室	39	84	ダンベル等増やしてもらえるとトレーニングの幅が広がる。
全体分析	体育施設では、利用料金やトレーニング機器への要望が目立った。利用率の高い設備であるだけに、常に状態を確認し、利用者目線での対応を心掛けたい。文化施設は、特段目立ったクレームは寄せられていないが、施設・設備の老朽化も顕在化してきており、定期的な点検などを通じて、施設環境の更なる充実に努めたい。			

### (3)利用促進計画の実施状況

#### ①文化事業

項目	実施時期	実施内容											
古典芸能の取組強化	30/4/1～31/3/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 長門オリジナルの文楽公演の企画・制作(ながと近松文楽)。</li> <li>・ 古典芸能を中心とした情報誌「ルネッサかわら版」を年3回発行。</li> <li>・ 演目を分かり易く解説した漫画「はやわかり文楽(歌舞伎)」発行。</li> <li>・ 文楽、狂言、和太鼓に関する鑑賞講座を実施。 (実績) ・和太鼓ワークショップ(1月) ・狂言教室(2月)、文楽講座(3月、山口市民会館で実施)</li> </ul>											
県内伝統芸能団体との連携事業の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 伝統芸能保存会との定期的な連絡協議会の開催 (実績) ・ 6/30、9/28(会場:山口ふるさと伝承総合センター)</li> <li>・ 連携企画の企画・実施 (実績) ・第27回中四国文化の集いへの参加・協力(10/21) ・伝統芸能資料展開催(10/18～28)</li> </ul>											
子育て家庭・子供の利用促進		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域教育機関等と連携した事業の企画・実施 (実績) ・市内保育園・幼稚園園児の塗り絵展示(鯉のぼり展・雛人形展) ・精華女子高校吹奏楽部のリハーサル特別鑑賞会開催</li> <li>・ 親子で楽しむ映画上映会(ルネッサシネマ)開催</li> <li>・ 「子育て家庭応援割」の実施 (実績) <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>ケロボンズファミリーコンサート</td> <td>19人利用</td> </tr> </table> </li> <li>・ 全主催事業での託児サービスの実施 (実績) <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>30年度</td> <td>前年度</td> </tr> <tr> <td>託児利用者</td> <td>13名</td> <td>15名</td> </tr> </table> </li> </ul>	ケロボンズファミリーコンサート	19人利用		30年度	前年度	託児利用者	13名	15名			
ケロボンズファミリーコンサート		19人利用											
		30年度	前年度										
託児利用者		13名	15名										
協働事業の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域文化団体との協働・連携事業の実施。 (実績) ・長門市民文化祭(長門文化協会) ・自衛隊音楽隊コンサート(NPOながと) ・ながと和太鼓フェスティバル、TAO公演(長門市和太鼓連盟) ・大津あきら顕彰歌謡フェスティバル(NPO北浦音楽芸能文化協会) ・おやじバンド祭り(同実行委員会)、アートマーケットまつり(同実行委員会) ・ルネッサシネマ(北浦シネクラブ)</li> <li>・ JR美祿線利用促進協議会との連携事業の実施 (実績) <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>JR美祿線に乗ってケロボンズコンサートに行こう</td> <td>26名</td> </tr> </table> </li> </ul>	JR美祿線に乗ってケロボンズコンサートに行こう	26名									
JR美祿線に乗ってケロボンズコンサートに行こう		26名											
入場券販売促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 来館者の動向を把握するため、公演毎にアンケートを実施。</li> <li>・ 事業の早期決定による広範な広報活動の展開。</li> <li>・ インターネットチケット販売サービスの導入。(29年8月～)</li> <li>・ 旅行会社や温泉宿泊施設との連携による販路拡大に努めた。 (実績) <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>30年度</td> <td>前年度</td> </tr> <tr> <td>旅行会社ツアー企画申込</td> <td>607名</td> <td>467名</td> </tr> <tr> <td>団体受付(グループ観劇)受付</td> <td>176名</td> <td>546名</td> </tr> <tr> <td>宿泊プラン受付</td> <td>36名</td> <td>15名</td> </tr> </table> </li> </ul>		30年度	前年度	旅行会社ツアー企画申込	607名	467名	団体受付(グループ観劇)受付	176名	546名	宿泊プラン受付	36名	15名
	30年度	前年度											
旅行会社ツアー企画申込	607名	467名											
団体受付(グループ観劇)受付	176名	546名											
宿泊プラン受付	36名	15名											
広報活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 情報誌を年3回発行。チラシ・ポスターと共に、県内文化施設や主要施設、交通機関、理美容院、教育機関等へ送付。</li> <li>・ テレビ、ラジオ、新聞・雑誌等のメディアやパブリシティを利用し、積極的な広報宣伝に努めた。</li> <li>・ ホームページやツイッター、フェイスブック、インスタグラムなどのツールを利用し、幅広い層への情報発信に努めた。</li> </ul>												
顧客サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 24時間受付可能なインターネットチケット販売を実施。</li> <li>・ 劇場公演時に来場者用の休憩場所を確保。</li> <li>・ 事務所窓口に館内イベント情報告知用のモニター設置。</li> <li>・ インバウンド事業に対応するため、外国語表記の案内板設置。</li> <li>・ 全主催公演で地域物産の販売、託児を実施。</li> </ul>												

## ②貸館事業

項目	実施時期	内容
利用者満足度の向上	30/4/1～ 31/3/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>劇場利用に際して担当職員2名によるサポート体制をとり、利用者が安心・安全に施設利用ができるように配慮。</li> <li>劇場等利用時の来館者用の休憩場所を確保。</li> <li>劇場利用時に地域物産・飲み物販売所の設置。</li> <li>施設アンケートを年2回実施、ニーズの把握と改善に努めた。</li> <li>全スタッフの来場者への声かけを徹底。</li> <li>利用者に分かり易い案内表示を館内各所に設置。</li> </ul>
広報活動		<ul style="list-style-type: none"> <li>情報誌やホームページ等を通じて施設利用をPR。</li> <li>インバウンド事業の積極的受け入れ。 (実績) タイ人観光客の受入(11/25)</li> </ul>
児童・生徒・学生の利用促進		<ul style="list-style-type: none"> <li>館内ロビーに机・椅子を設置し、児童・生徒・学生が気軽に来館して休憩、勉強できるスペースを確保。</li> <li>ホームページに利用案内掲載。</li> </ul>

## (4)現状分析・改善方策

### ①文化事業

現状分析
<p>古典芸能、特に人形浄瑠璃文楽に重点を置いた事業展開の成果として、近松門左衛門作「出世景清」を全国初の試みとして300年余振りに復活上演できたことは、施設の特異性を内外にアピールするよい機会となった。来場者も、定期的な県内への巡回講座の開催により、着実に増加している。また、子供向けの事業や和太鼓・TAO、宝くじ文化公演の落語など、ニーズの高い公演を多く実施できたことから、チケットの売上が相次ぎ、全体的に堅調な事業運営となった。一方で、協力団体の都合もあって、一部企画展が開催中止のやむなきに至るなど、企画展を中心とする情報発信事業の内容充実が課題となっている。</p>
改善方策
<p>継続した古典芸能への取り組みや地域の文化団体等との積極的な協働や連携による事業展開を進め、来場者の今後一層の確保に努めたい。情報発信事業については、近年、新たな事業内容がほとんどないマンネリ化した状況が続いている。予算的な問題もあるが、地域の各種団体との連携を強め、より地域のニーズに応えるような事業内容の選定を進めていきたい。また、インターネットチケット購入も導入2年目となり、ネット会員数も増加傾向にあるが、今後も利用者の利便を図る各種サービスの充実を図っていきたい。</p>

### ②貸館事業

現状分析
<p>劇場の利用が大きく落ち込んだ29年度に比べ、30年度は貸館による音楽コンサートや式典での利用も多く、29年度14だった劇場貸館利用が、19と例年並みの利用となった。リハーサル室や会議室の利用数は、ほぼ横ばい状態だが、営利目的での利用の減少が利用者数全体の減少につながっている。体育施設では、定期利用団体の減少から利用率が低下しているアリーナに対し、逆に定期利用団体が増えている軽運動室やトレーニング室は、利用者が増加の傾向にある。</p>
改善方策
<p>劇場の安定した利用を確保していくためにも、関係機関・団体とも連携して、様々な機会を通じて施設のPRに努めていきたい。会議室関係は、営利目的での利用減少と同時に、文化目的の利用や会議など通常利用も横ばい状態が続いている。また、体育施設の中で利用が落ちているアリーナは、特に月曜日と日曜日の利用が少ない傾向にある。これら諸問題を改善するためにも、利用者アンケートの実施や様々な角度からの分析を通じて、利用者のニーズを把握し、減免措置や割引制度等の見直し等、より利用しやすい施設環境の整備を進めていきたい。</p>