

ルネッサながと 平成28年度事業報告書

1 管理業務総括

地域の芸術文化の振興を図るため、古典芸能やコンサート、演劇等の鑑賞事業のほか、地域の文化団体等との協働や育成・情報発信事業を開催するとともに、安全で安心、快適な施設環境を提供するための利用者視点に立った施設の維持管理に努めた。

2 組織の運営

評議員会を2回、理事会を5回開催し、事業計画や予算等の審議、事業の取組状況等の報告を行った。事務局では、毎朝のミーティングや臨時休館日を利用しての職員会議や勉強会、研修等を実施しながら、職員の資質向上や意思疎通を図った。特に文化事業については、学識経験者を招いて企画会議を開催し計画立案に役立てたほか、文化団体等との協働事業を積極的に進めた。

3 文化事業

(1) 実施状況

地域の文化活動の促進と伝統芸能その他の芸術の振興に寄与するという施設の設置目的を果たすため、鑑賞事業、協働・支援及び育成事業、展示・情報発信事業の三事業を柱に事業を推進した。

(2) 事業実施状況

① 鑑賞、協働・支援及び育成事業

| 事業名 | 実施時期 | 使用施設 | 座席数 | 充席枚数 | 販売数 | 充席率 |
|-----------------------|-----------|------|-----|------|-------|------|
| | | | 席 | 枚 | 枚 | % |
| 第7回子どもたちによるフレッシュコンサート | 4/10 (日) | 劇場 | 576 | 188 | — | 32.6 |
| 自衛隊音楽隊コンサート | 5/29 (日) | 劇場 | 802 | 752 | 1,012 | 93.7 |
| 第10回和太鼓ワークショップ | 6/5 (日) | 劇場 | 40 | 30 | — | 75 |
| 林家正蔵・桂米團治 二人会 | 6/12 (日) | 劇場 | 802 | 332 | 207 | 41.3 |
| 第4回ながと近松文楽 | 7/3 (日) | 劇場 | 790 | 576 | 562 | 72.9 |
| 第12回ながと和太鼓フェスティバル | 7/17 (日) | 劇場 | 748 | 514 | 655 | 68.7 |
| 森山良子コンサート | 7/22 (金) | 劇場 | 759 | 633 | 645 | 83.3 |
| 優秀映画鑑賞会 | 8/6 (土) | 劇場 | 300 | 44 | 90 | 14.6 |
| | | | 300 | 47 | | 15.6 |
| | | | 300 | 30 | | 10 |
| | 8/7 (日) | | 300 | 21 | | 7 |
| | | | 300 | 29 | | 9.6 |
| | | | 300 | 16 | | 5.3 |
| バックステージツアー | 8/11 (木) | 劇場 | 30 | 28 | — | 93.3 |
| 精華女子高等学校吹奏楽部コンサート | 9/18 (日) | アリーナ | 706 | 531 | 546 | 75.2 |
| | 9/19 (月) | | 706 | 673 | 639 | 95.3 |
| 東宝演劇「雪まろげ」 | 11/19 (土) | 劇場 | 787 | 669 | 680 | 85 |
| | 11/20 (日) | 劇場 | 787 | 693 | 692 | 88 |
| 長門市民文化祭(伝統芸能の部) | 11/27 (日) | 劇場 | 748 | 370 | — | 49.4 |
| 第10回大津あきら杯歌謡コンクール | 12/4 (日) | 劇場 | 802 | 637 | 92 | 79.4 |
| TAO 2016 | 12/10 (土) | 劇場 | 778 | 778 | 784 | 100 |

| 事業名 | 実施時期 | 使用施設 | 座席数 | 充席枚数 | 販売数 | 充席率 |
|--------------------------------------|-----------|------|--------|--------|--------|------|
| | | | 席 | 枚 | 枚 | % |
| TAO 2016 | 12/11 (日) | 劇場 | 778 | 774 | 787 | 99.4 |
| | | | 778 | 762 | 733 | 97.9 |
| 第11回和太鼓ワークショップ | 12/18 (日) | 劇場 | 40 | 25 | — | 62.5 |
| 米村でんじろうおもしろサイエンスショー | 12/24 (土) | 劇場 | 732 | 498 | 436 | 68 |
| | | | 732 | 479 | 410 | 65.4 |
| 狂言教室 | 2/5 (日) | 劇場 | 100 | 76 | 3 | 76 |
| 第17回万作・萬斎狂言公演 | 2/5 (日) | 劇場 | 802 | 752 | 756 | 93.7 |
| おやじバンド祭り | 2/12 (日) | 劇場 | 786 | 173 | — | 22 |
| 演劇「君はどこにいるの」 | 3/2 (木) | 劇場 | 787 | 407 | 220 | 51.7 |
| | 3/3 (金) | 劇場 | 787 | 357 | 184 | 45.3 |
| サンクスまつり(Art Market Renaissance 2017) | 3/5 (日) | ロビー他 | — | 5,000 | — | — |
| ファミリーコンサート「音楽のおくりもの」 | 3/5 (日) | 劇場 | 802 | 236 | 244 | 29.4 |
| 第3回やまぐち伝統芸能まつり | 3/12 (日) | 劇場 | 802 | 350 | — | 43.6 |
| 計 | | | 19,587 | 17,480 | 10,377 | 63.7 |

※詳細は別表1に記載(充席率は、サンクスまつりのロビー来場者5,000人を除外し、充席枚数12,480人として計算)

②展示・情報発信事業

| 事業名 | 実施時期 | 使用施設 | 来場者数(人) |
|--------------------------------|-----------------|-----------|---------|
| 和紙人形展 | 通年展示 | 和紙人形展示室 | — |
| 鯉のぼり展 | 4/29(金)-5/5(木) | 文化情報ギャラリー | 257 |
| 近松人形の花形たち展 | 5/13(金)-5/29(日) | 文化情報ギャラリー | 369 |
| 文楽写真展 | 7/2(土)-7/24(日) | 文化情報ギャラリー | 819 |
| 引揚港・仙崎展 | 8/27(土)-9/19(月) | 文化情報ギャラリー | 713 |
| 若手アーティスト展(Hair cut exhibition) | 3/5(日) | 文化情報ギャラリー | 500 |
| 山口県の伝統芸能展 | 3/11(土)-3/26(日) | 文化情報ギャラリー | 593 |
| 雛人形展 | | | |
| 大井秀規展 | 作家の都合により中止 | | |
| 北浦伝統文化展 | 協力団体の都合により中止 | | |
| 計 | — | — | 3,251 |

※詳細は別表1に記載

③古典芸能等の出前講座

| 事業名 | 実施時期 | 会場 | 参加者数 |
|-------------|----------|----------|------|
| 文楽講座(文楽への扉) | 1/29 (日) | 山陽小野田市民館 | 295 |
| | | 山口市民会館 | 390 |
| 計 | — | — | 685 |

④コラボ事業

| 事業名 | 実施時期 | 使用施設 | 参加者数 |
|------------------------|----------------|--------|------|
| ロビー・ホワイト展(鯨祭フォトコンテスト展) | 9/5(月)-9/16(金) | エントランス | 120 |
| ロビー茶会 | 11/27(日) | エントランス | 300 |
| フリーマーケットまつり | 協力団体の都合により中止 | | |
| 計 | — | — | 420 |

(3) その他

① 友の会

- ・ 個人会員(年会費2,000円)、特典(チケットの先行発売・割引・送料無料、情報誌の無料送付)

| 実績 | 新規会員 | 継続会員 | 合計 | 27年度 |
|------|------|------|-----|------|
| 28年度 | 191 | 476 | 667 | 635 |

前年度新規加入156人、継続会員479人に対して、今年度は新規加入者が伸びて5年振りに増加に転じた。TAO等の人気公演のチケット購入目当てによる加入者増と考えられるが、一方で会員の高齢化に伴う継続会員数の減少も続いている。今後も、幅広い年齢層を対象にした文化事業の検討、実施に努め、会員数増に繋げていきたい。

② 広報実績

- ・ 情報誌を年3回発行し、公演チラシ・ポスターとともに県内の文化施設や主要施設のほか、小中高等学校等の教育機関、理美容院や旅行関係会社へ配布。
- ・ 宇部空港、高速道路サービスエリア、県内道の駅等の主要交通機関にチラシ、ポスターを掲示。
- ・ 販路開拓のため、旅行関係業者などへの積極的な営業活動を展開。
- ・ 鑑賞事業を中心に県内に向けてテレビCMを実施したほか、地元コミュニティFM、CATV、地元紙、折込広告を通じて告知を実施したほか、ツイッターやフェイスブック等のSNSを用い、ホームページの内容充実に努めた。

<内訳>

| 媒体 | 実績 | | |
|---------|--|--------------|----------|
| テレビ | 鑑賞事業12事業中8事業で県内3テレビ局を用いたCMを実施 | | |
| ラジオ | FMながとで毎週月～金に10分間の自主情報番組を制作・放送 | | |
| | 宇部、小野田、山口エリアをカバーするFMきららの情報番組を利用してPR | | |
| 新聞 | 三大紙及び地元紙(山口新聞、長門時事)による県内への告知(随時) | | |
| ケーブルテレビ | 映像や文字放送等による無料の告知や山口市エリアを中心にしたCMを実施 | | |
| 広告 | 地元新聞に月2回の広告、長門・萩・美祢・下関(豊北)エリアに折込広告を月1回実施 | | |
| インターネット | ホームページアクセス数 | H28.4～H29.3末 | 48,117 件 |
| | ツイッターフォロワー数 | | 12 件 |

4 スポーツ事業(自主事業)の実施状況

長門市体育協会や加盟団体と協力し、市民の健康増進や交流機会を設けるための各種大会を開催した。

| 事業名 | 実施時期 | 使用施設 | 入場者数 | 参加者数 |
|-------------------------|-----------|-------------|------|------|
| ルネッサ杯バレーボール大会 | 4/17 (日) | アリーナ | 150 | 100 |
| ルネッサ杯ソフトテニス大会(団体戦) | 6/4 (土) | アリーナ/テニスコート | 150 | 132 |
| バレーボール教室 | 7/23 (土) | アリーナ | 200 | 100 |
| ハワイアンフェスティバル | 8/28 (日) | 劇場 | 215 | 120 |
| ルネッサ杯ソフトテニス大会(男子・混合個人戦) | 12/17 (土) | アリーナ/テニスコート | 110 | 108 |
| ルネッサ杯ソフトテニス大会(女子個人戦) | 12/18 (日) | アリーナ/テニスコート | 60 | 56 |
| トレーニング教室 | 3/5 (日) | トレーニング室 | 6 | 6 |
| アリーナ無料開放(サンクスまつり) | 3/5 (日) | アリーナ | 104 | 104 |
| 計 | | — | 995 | 726 |

5 施設の運営(貸館事業)

(1)実施状況

事務取扱マニュアルに基づいた利用者の平等利用の確保や劇場公演時の担当職員の配置、避難誘導計画作成とこれに基づく当日の人員配置など、安心、安全な施設環境の整備に努めた。また、特徴的な貸館事業としてインバウンド企画(韓国ツアーコンサート)の積極的受け入れを関係機関と連携して進めている。

(2)休館日・開館時間

| 種別 | 年月日(曜) | 理由 |
|-------|-----------------|-------------------------|
| 休館日 | 12/29(木)～1/2(月) | 年末年始 ※1/3は長門市成人式のため臨時開館 |
| 臨時休館日 | 4/18 (月) | 空調設備・自動ドア・非常用発電機点検 |
| | 6/6 (月) | 備品点検、職員研修 |
| | 6/7 (火) | 備品点検、職員研修 |
| | 7/4 (月) | 消防設備点検、カーペット清掃 |
| | 8/15 (月) | 備品点検、職員研修 |
| | 10/17 (月) | 空調設備・自動ドア・非常用発電機点検 |
| | 12/5 (月) | 消防設備・非常放送・トレーニング機器点検 |
| | 1/16 (月) | 電話・誘導無線設備点検、カーペット清掃 |
| | 3/13 (月) | 電気設備点検(停電作業) |
| 開館時間 | 9:00～22:00 | |

(3)施設の利用実績

(単位:%、人)

| 施設名 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 | |
|-----------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 劇場 | 利用率 | 41.7 | 10.8 | 17.9 | 55.2 | 37.5 | 3.8 | 24.2 | 50.0 | 56.0 | 15.4 | 30.5 | 48.2 | 32.6 |
| | 利用者数 | 843 | 1,156 | 444 | 4,500 | 2,071 | 800 | 2,683 | 4,884 | 4,929 | 1,640 | 1,363 | 2,316 | 27,629 |
| リハーサル室 | 利用率 | 69.0 | 72.5 | 82.2 | 86.7 | 60.0 | 76.7 | 80.0 | 93.4 | 88.0 | 75.0 | 82.2 | 73.4 | 78.3 |
| | 利用者数 | 388 | 333 | 512 | 624 | 584 | 443 | 655 | 934 | 1,159 | 1,023 | 526 | 297 | 7,478 |
| 文化情報ギャラリー | 利用率 | 41.4 | 100.0 | 67.9 | 86.7 | 96.7 | 83.4 | 0.0 | 23.4 | 56.0 | 46.5 | 39.3 | 100.0 | 61.8 |
| | 利用者数 | 124 | 542 | 1,076 | 1,027 | 743 | 664 | 0 | 2,093 | 1,097 | 450 | 587 | 1,631 | 10,034 |
| 大会議室 | 利用率 | 27.6 | 24.2 | 42.9 | 73.4 | 33.4 | 56.7 | 36.7 | 80.0 | 80.0 | 35.8 | 32.2 | 43.4 | 47.2 |
| | 利用者数 | 184 | 325 | 314 | 397 | 204 | 457 | 261 | 706 | 535 | 280 | 137 | 306 | 4,106 |
| 中会議室 | 利用率 | 58.7 | 48.3 | 71.5 | 76.7 | 66.7 | 73.4 | 56.7 | 86.7 | 96.2 | 67.9 | 67.9 | 73.4 | 70.4 |
| | 利用者数 | 292 | 287 | 375 | 421 | 333 | 267 | 252 | 622 | 502 | 375 | 324 | 280 | 4,330 |
| 小会議室 | 利用率 | 79.4 | 71.0 | 70.4 | 71.5 | 70.0 | 70.0 | 70.0 | 79.4 | 91.7 | 53.6 | 59.3 | 85.8 | 72.7 |
| | 利用者数 | 295 | 286 | 220 | 344 | 277 | 356 | 217 | 359 | 243 | 148 | 109 | 335 | 3,189 |
| 文化ホール計 | 利用率 | 53.0 | 54.5 | 58.8 | 75.1 | 60.8 | 60.7 | 44.6 | 68.9 | 78.0 | 49.1 | 51.9 | 70.7 | 60.6 |
| | 利用者数 | 2,126 | 2,929 | 2,941 | 7,313 | 4,212 | 2,987 | 4,068 | 9,598 | 8,465 | 3,916 | 3,046 | 5,165 | 56,766 |
| アリーナ | 利用率 | 89.7 | 93.6 | 96.5 | 96.6 | 79.4 | 100.0 | 90.0 | 100.0 | 91.0 | 77.8 | 92.6 | 96.5 | 92.0 |
| | 利用者数 | 1,080 | 2,531 | 1,328 | 9,292 | 28,663 | 3,006 | 2,482 | 7,780 | 1,391 | 585 | 5,739 | 2,686 | 66,563 |
| 軽運動室 | 利用率 | 82.8 | 77.5 | 92.9 | 93.4 | 90.0 | 93.4 | 93.4 | 100.0 | 96.0 | 92.6 | 92.4 | 93.4 | 91.5 |
| | 利用者数 | 751 | 705 | 860 | 3,016 | 2,463 | 1,177 | 1,274 | 1,327 | 1,001 | 1,323 | 1,330 | 1,859 | 17,086 |
| トレーニング室 | 利用率 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| | 利用者数 | 817 | 941 | 1,036 | 722 | 763 | 815 | 879 | 857 | 918 | 1,034 | 1,029 | 1,010 | 10,821 |
| 体育館計 | 利用率 | 90.9 | 90.4 | 96.5 | 96.7 | 89.8 | 97.8 | 94.5 | 100.0 | 95.7 | 90.2 | 95.0 | 96.7 | 94.6 |
| | 利用者数 | 2,648 | 4,177 | 3,224 | 13,030 | 31,889 | 4,998 | 4,635 | 9,964 | 3,310 | 2,942 | 8,098 | 5,555 | 94,470 |
| 合計 | 利用率 | 65.6 | 66.5 | 71.4 | 82.3 | 70.5 | 73.1 | 61.3 | 79.3 | 83.9 | 62.8 | 66.3 | 79.4 | 71.9 |
| | 利用者数 | 4,774 | 7,106 | 6,165 | 20,343 | 36,101 | 7,985 | 8,703 | 19,562 | 11,775 | 6,858 | 11,144 | 10,720 | 151,236 |
| 楽屋・ロビー | 164 | 57 | 8 | 734 | 695 | 120 | 300 | 596 | 313 | 560 | 210 | 5,353 | 9,110 | |
| 視察人数 | 1 | 145 | 40 | 20 | 10 | 26 | 0 | 81 | 70 | 0 | 4 | 40 | 437 | |
| レストラン利用者 | 387 | 402 | 369 | 530 | 512 | 310 | 478 | 512 | 391 | 296 | 291 | 338 | 4,816 | |
| 総利用者数 | 5,326 | 7,710 | 6,582 | 21,627 | 37,318 | 8,441 | 9,481 | 20,751 | 12,549 | 7,714 | 11,649 | 16,451 | 165,599 | |

※1 文化ホールは別の施設に加え劇場、リハーサル室、文化情報ギャラリーの小計及び会議室の小計の利用率等を算出し表示すること。

※2 見学者等の来館者を利用者数にカウントすること。

※3 合計欄は、文化ホール、体育館、見学者数の合計又は平均利用率を表示すること。

(4) 利用実績の前年度比較・増減要因

| 施設名 | 利用率(%) | | | 利用者数(人) | | |
|-----------|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|---------|
| | 28年4月～29年3月 | 27年4月～28年3月 | 増減 | 28年4月～29年3月 | 27年4月～28年3月 | 増減 |
| 劇場 | 32.6 | 34.7 | △ 2.1 | 27,629 | 34,017 | △ 6,388 |
| リハーサル室 | 78.3 | 79.8 | △ 1.5 | 7,478 | 7,236 | 242 |
| 文化情報ギャラリー | 61.8 | 84.3 | △ 22.5 | 10,034 | 11,958 | △ 1,924 |
| 大会議室 | 47.2 | 52.5 | △ 5.3 | 4,106 | 5,855 | △ 1,749 |
| 中会議室 | 70.4 | 67.1 | 3.3 | 4,330 | 4,270 | 60 |
| 小会議室 | 72.7 | 72.8 | △ 0.1 | 3,189 | 3,077 | 112 |
| アリーナ | 92.0 | 89.7 | 2.3 | 66,563 | 30,454 | 36,109 |
| 軽運動室 | 91.5 | 88.9 | 2.6 | 17,086 | 14,722 | 2,364 |
| トレーニング室 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 10,821 | 11,393 | △ 572 |
| 楽屋・ロビー | | | | 9,110 | 4,430 | 4,680 |
| 視察 | | | | 437 | 268 | 169 |
| レストラン | | | | 4,816 | 7,675 | △ 2,859 |
| 平均/計 | 71.8 | 74.4 | △ 2.6 | 165,599 | 135,355 | 30,244 |

| 平成28年4月～平成29年3月 増減要因 | |
|----------------------|---|
| ①利用率 | 文化情報ギャラリーが大幅減となったが、これは予定していた二つの自主事業が出品協力者の都合で開催できなかったことによる。劇場は約2%、大会議室は約5%の減となったが、過去5年の平均がそれぞれ32.5%、48%であり、ほぼ同水準となっている。28年度は、前年度に比べて規模の大きい式典・大会関係の利用が少なく、全体的にマイナスポイントとなった。 |
| ②利用者数 | 劇場は、27年度に15周年記念事業の関係で事業数が多かったことや県高校文化祭やスカウトジャンボリー、ねんりんピックなど300人以上の規模の大きい貸館が21件あったのに対し、28年度は13件という結果となり大幅減となった。文化情報ギャラリーは予定していた自主事業中止に伴う減少、大会議室は劇場の大会数減と比例した形で減少となった。インターハイ関係で9日間、日露会談関連で3日間の全館利用があったが、利用が特定の施設に集中し、アリーナ以外は全体的に低調となった。なお、インターハイの利用者は、年間のアリーナ利用者数に匹敵する過去最高の34,000人となった。 |

(5) 使用許可件数

| 月 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 合計 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 文化施設 | 98 | 118 | 123 | 137 | 137 | 130 | 126 | 137 | 110 | 114 | 101 | 144 | 1,475 |
| 体育施設 | 106 | 117 | 133 | 144 | 136 | 140 | 107 | 111 | 91 | 89 | 96 | 120 | 1,390 |
| 件数 | 204 | 235 | 256 | 281 | 273 | 270 | 233 | 248 | 201 | 203 | 197 | 264 | 2,865 |

(6) 使用不許可件数及びその理由

| | | |
|---------|---|---|
| 使用不許可件数 | 0 | 件 |
|---------|---|---|

6 施設及び設備の維持管理

(1) 実施状況

特色ある施設の機能に応じた管理運営に取り組み、常に良好な環境で使用できるよう努めた。保守管理については、運営上非常に重要な業務であることから設置業者に委託し、また、ほかに同等の管理ができる業者が複数あると認められる場合は、競争入札等により決定した。

(2) 外部委託業務の実績

| 委託期間 | 委託業務 | 委託先 | 業務実績(単位:千円) |
|----------------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| 28年 4月1日 ～ 29年 3月31日 | 舞台・音響・照明設備保守管理 | (株)やの舞台美術 | 操作業務常勤210日(6,804) 操作業務非常勤(32)/1日1人 |
| | 舞台機構等設備保守点検 | 三菱重工メカトロシステムズ(株) | 点検 年4回(6,376) |
| | 舞台音響設備保守点検 | ヤマハサウンドシステム(株) 大阪営業所 | 点検 年2回(2,911) |
| | 舞台照明設備保守点検 | 丸茂電機(株) 広島営業所 | 調光装置点検年3回、照明器具点検年1回(1,188) |
| | 空調・衛生機器設備保守点検 | (株)三晃空調山口営業所 | 点検 年2回(6,804) |
| | 発電機設備保守点検 | 三菱電機プラントエンジニアリング(株) 西日本本部中国支店 | 点検 年2回(873) |
| | 機械警備 | 総合警備保障(株) 山口支社 | 非開館時間帯(453) |
| | 日常清掃 | (有)長門ビルサービス | 日常清掃及び定期清掃月1回(5,647) |
| | 野外清掃 | 特定非営利活動法人 長門市手をつなぐ親の会 | 清掃240日(549) |
| | 昇降機保守点検 | フジテック(株) 西日本支社広島支店 | 定期点検年1回及び点検整備月1回(1,101) |
| | 消防設備保守点検 | 山口防災工業(株) | 点検 年2回(190) |
| | 電気工作物保安全管理 | (一財)中国電気保安協会 | 点検 月1回(853) |
| | 電気設備保守点検 | (株)きんでん中国支社下関営業所 | 点検 年1回(2,808) |
| | 電話交換機及び誘導無線設備保守点検 | 山口システム通信(株) | 点検 年1回(324) |
| | 自動ドア保守点検 | オーカ装置工業(株) | 点検 年2回(544) |
| | 周辺樹木管理 | 長門緑地造園(有) | 高木(剪定2回・施肥2回)、低木(剪定1回・施肥2回・除草2回)(518) |
| | 周辺芝生管理 | (公社)長門シルバー人材センター | 芝刈7回、施肥1回、除草5回、散水10回(480) |

(3) 修繕実績

| 実施月日 | 修繕箇所 | 修繕の内容(単位:千円) |
|-------|-----------------|---------------------------|
| 4/13 | 中会議室 | 空調機修理工事(230) |
| 5/4 | レストラン | ガス漏れ警報器交換工事(35) |
| 5/9 | エントランスロビー | アリーナ側自動ドア修繕工事(308) |
| 6/20 | レストラン | 給湯管修繕・水栓ノズル取替工事(44) |
| 8/3 | 屋上 | 冷却塔Vベルト交換工事(183) |
| 8/4 | 劇場 | 電設扉錠前取替工事(39) |
| 8/12 | エントランスロビー | サッシ補修工事(9) |
| 8/24 | 文化情報ギャラリー | 収蔵庫パッケージエアコン用加湿器交換工事(486) |
| 8/24 | オイルポンプ室 | 送風機取替工事(195) |
| 8/26 | ホワイエ | 排煙窓オペレーターボックス修繕(54) |
| 8/29 | エントランスロビー | 大型扉ゴム付け替え等修理(118) |
| 8/31 | 熱源機械室 | 吸収式冷温水機(No.2)点検整備工事(349) |
| 9/27 | 熱源機械室 | 吸収式冷温水機(No.1)点検整備工事(357) |
| 9/27 | 文化情報ギャラリー | 収蔵庫用自動制御機器交換工事(415) |
| 10/8 | 事務所他 | 消防設備点検改修工事(75) |
| 10/17 | トレーニング室 | トレーニング器具修繕工事(312) |
| 11/1 | トレーニング室 | ランニングマシン部品交換工事(49) |
| 11/2 | 劇場 | パワーアンプ交換工事(657) |
| 12/1 | 文化情報ギャラリー | 収蔵庫PAC部品交換工事(196) |
| 12/1 | アリーナ倉庫 | 定水位弁取替工事(169) |
| 12/9 | 文化情報ギャラリー | PAC修繕工事(216) |
| 2/13 | 劇場 | 舞台機構部品交換工事(924) |
| 3/9 | エレベーター(劇場・アリーナ) | エレベーター部品交換工事(291) |
| 3/27 | 劇場 | 高圧ホース取替工事(132) |

7 その他サービス向上対策

| 項目 | 内容 |
|---------------------|---|
| 利用者ニーズの把握 | <p>公演毎や施設利用者にアンケートを実施し、利用者ニーズの分析、改善に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ コラボ事業やロビー展を除く全事業でアンケートを実施。次年度事業計画の立案に役立てた。 ・ 施設利用者アンケートを8月、2月の2回実施。 <p><主な改善点> 案内看板等破損備品の補修。</p> |
| 快適な利用空間の確保 | <p>障害者や子供などの社会的弱者も安心して施設が利用できる環境の整備に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 障害者への公演時の駐車場の確保や客席への優先案内。 ・ 高校生等の勉強用や一般来場者の休憩用の机・椅子を増設。 |
| 案内表示の工夫 | ホームページや館内表示等を利用者に分かりやすく掲示するよう努めた。 |
| 職員のホスピタリティ意識、スキルの向上 | <p>職員やスタッフの資質向上のため、職員研修の実施や各種研修・講習会への積極的な参加に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 初級救命講習(8/15・16名) ・ 避難訓練(12/5・23名、3/13・9名) ・ 消防設備点検業者による消防設備の取扱等勉強会(12/5・23名) ・ 外部団体主催の各種研修・講習会への参加(会場:実施日・参加人数) 電話対応研修(長門市:4/28・2名) 公益法人会計セミナー(広島市:11/7・2名) |
| 施設環境の整備 | <p>常に良好な状態で施設が利用できるよう、設備や備品について、定期的に状態を確認した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ トレーニング機器の職員による毎朝の点検 ・ 臨時休館日を利用した全設備・器具の自主点検の実施 |

8 数値目標の達成度・現状分析・改善対策

(1) 目標達成度(評価)

| | | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 | H32年度 |
|------------------|--------------------|------------|-------|-------|-------|-------|
| 文化ホール | 目標値(A) (%) | 60.0 | | | | |
| | ①利用率 実績値(B) (%) | 60.6 | | | | |
| | 目標達成度(B)/(A) (%) | 101.0 | | | | |
| ②利用者数 | 目標値(A) (人) | 75,000 | | | | |
| | 実績値(B) (人) | 56,766 | | | | |
| | 目標達成度(B)/(A) (%) | 75.7 | | | | |
| 体育館 | 目標値(A) (%) | 95.0 | | | | |
| | ③利用率 実績値(B) (%) | 94.6 | | | | |
| | 目標達成度(B)/(A) (%) | 99.6 | | | | |
| ④利用者(人) | 目標値(A) (人) | 75,000 | | | | |
| | 実績値(B) (人) | 94,470 | | | | |
| | 目標達成度(B)/(A) (%) | 126.0 | | | | |
| 利用者満足度 | 目標値(A) (%) | 80.0 | | | | |
| ⑤文化事業 | 実績値(B) (%) | 96.9 | | | | |
| | 目標達成度(B)/(A) (%) | 121.1 | | | | |
| | ⑥貸館事業 (ホール) | 目標値(A) (%) | 80.0 | | | |
| 実績値(B) (%) | | 95.5 | | | | |
| 目標達成度(B)/(A) (%) | | 119.4 | | | | |
| ⑦貸館事業 (体育館) | 目標値(A) (%) | 80.0 | | | | |
| | 実績値(B) (%) | 91.8 | | | | |
| | 目標達成度(B)/(A) (%) | 114.7 | | | | |

(2)利用者満足度(アンケート)調査結果の分析

①文化事業

| 実施回数 | アンケート結果分析 |
|-----------|---|
| 全事業中28回実施 | 60才以上の中高年層、全体の6割が女性、地域別には、県西部や県中部からが多いが、親子向けの事業を実施したことで、普段鑑賞機会の少ない若い世代の来場も目立った。アンケートの満足度は総じて高い傾向にあるが、今後も様々な声を反映させた事業展開を進めていきたい。 |

(詳細)

| 事業名 | 入場数 (人) | 回収数 (枚) | 回収率 (%) | 満足度 (%) | 分析または回答要旨 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------------------|
| 第7回子どもたちによるフレッシュコンサート | 188 | 43 | 22.8 | 100 | 子供たちの演奏に感無量となった。 |
| 自衛隊音楽隊コンサート | 752 | 345 | 45.8 | 100 | 1部2部と違った雰囲気面白かった。 |
| 第10回和太鼓ワークショップ | 30 | 27 | 90.0 | 99 | 楽しかった。次回も参加したい。 |
| 林家正蔵・桂米團治二人会 | 332 | 187 | 56.3 | 100 | 芸に品があって良い舞台だった。 |
| 第4回ながと近松文楽 | 576 | 274 | 47.5 | 100 | 初めての文楽だったが分かり易く楽しかった。 |
| 第12回ながと和太鼓フェスティバル | 514 | 190 | 36.9 | 98 | 参加型の演出が良かった。 |
| 森山良子コンサート | 633 | 139 | 21.9 | — | 心が安らいだ。感激した。 |
| 優秀映画鑑賞会 | 187 | 42 | 22.4 | 83 | 懐かしい配役で良かった。 |
| バックステージツアー | 28 | 27 | 96.4 | 100 | 普段見られない場所を見ることができ良かった。 |
| 精華女子高等学校吹奏楽部コンサート | 1,204 | 769 | 63.8 | 100 | 第一部の段階で感動して涙が出た。 |
| 東宝演劇「雪まろげ」 | 1,362 | 666 | 48.8 | 99 | 出演者が豪華で舞台に惹きつけられた。 |
| 長門市民文化祭(伝統芸能の部) | 370 | 24 | 6.4 | 100 | 各団体の今後益々の活躍を期待する。 |
| 第10回大津あきら杯県内選抜歌謡コンクール | 637 | 86 | 13.5 | 99 | コンクール中の花束等はやめた方がいい。 |
| TAO 2016 | 2,314 | 742 | 32.0 | 100 | 友達に誘われて初めて観た。次回も是非来たい。 |
| 第11回和太鼓ワークショップ | 25 | 19 | 76.0 | 100 | ずっと続けて欲しい。 |
| 米村でんじろうサイエンスショー | 977 | 134 | 13.7 | 86 | 最近行った公演の中で一番面白かった。 |
| 文楽講座「文楽への扉」 | 685 | 392 | 57.2 | 91 | 無料ではもったいない。とても分かり易かった。 |
| 狂言教室 | 76 | 50 | 65.7 | 100 | 狂言の見方が変わった。 |
| 第17回万作・萬斎狂言公演 | 752 | 424 | 56.3 | 100 | 最初に解説があり初見でも楽しめた。 |
| おやじバンド祭り | 173 | 13 | 7.5 | 100 | とてもいいステージだった。 |
| 演劇「君はどこにいるの」 | 764 | 355 | 46.4 | 98 | 初めての演劇だったが、大変感動した。 |
| ファミリーコンサート「音楽のおくりもの」 | 236 | 72 | 30.5 | 100 | 小さな子供連れでも気にすることなく楽しめた。 |
| 第3回やまぐち伝統芸能まつり | 350 | 122 | 34.8 | 99 | 子供たちの熱演に感動した。 |
| 鯉のぼり展 | 257 | 8 | 3.1 | 100 | 園児の塗り絵に癒やされた。 |
| 近松人形の花形たち展 | 369 | 2 | 0.5 | 100 | 和紙とは思えない立体的表現に驚いた。 |
| 文楽写真展 | 819 | 12 | 1.4 | 78 | 黒子も人形も鳥肌が立つくらい綺麗だった。 |
| 引揚港・仙崎展 | 713 | 71 | 9.9 | 86 | 当時の状況が良く分かった。 |
| 雛人形展 | 593 | 7 | 1.1 | 100 | 人形それぞれの顔が違う所に歴史を感じた。 |
| 計 | 15,916 | 5,242 | 36.1 | 96.9 | |

②貸館事業

| 実施月日 | 施設名 | アンケート結果分析 | | 分析または回答要旨 |
|--------------|---|------------|------------|-----------------------|
| | | 回収数 (枚) | 満足度 (%) | |
| H28.8.1～8.31 | 文化ホール | 11 | 91 | いつも気持ちよく使わせていただいている。 |
| | 体育館 | 12 | 100 | 器具に不具合の多いものがある。 |
| | トレーニング室 | 10 | 70 | 故障器具の修理をお願いしたい。 |
| H29.2.1～2.28 | 文化ホール | 6 | 100 | いつも利用させていただき感謝している。 |
| | 体育館 | 3 | 100 | バレーボールの得点板の不備・破損が目立つ。 |
| | トレーニング室 | 38 | 97 | ダンベル等置いて欲しい。 |
| 全体分析 | 全体的には高い満足度となったが、体育器具、トレーニング機器の老朽化に伴う要望が目立っている。今後も様々な工夫により更なる回収数増加に努め、利用者の多様な意見を集約、分析し、利用者サービスにつなげていきたい。 | | | |

(3) 利用促進計画の実施状況

① 文化事業

| 項目 | 実施時期 | 実施内容 | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|---|-----|------|-----|------------------|------|------|----------------|------|------|---------|-----|
| 古典芸能の取組強化 | 28年 4月1日 ～ 29年 3月31日 | <ul style="list-style-type: none"> ・長門オリジナルの文楽公演の企画・制作(ながと近松文楽)。 ・古典芸能を中心とした情報誌「ルネッサかわら版」を年3回発行。 ・文楽、狂言、和太鼓に関する鑑賞講座を年5回実施。 (実績)・和太鼓ワークショップ(6月・12月)、狂言教室(2月)、文楽講座(1月)内、文楽講座は山陽小野田市と山口市の2個所に巡回実施。 | | | | | | | | | | | |
| 県内伝統芸能団体との連携事業の推進 | | <ul style="list-style-type: none"> ・伝統芸能保存会との定期的な連絡協議会の開催 (実績)・5/22、7/16、10/10、会場は何れも山口市 ・連携企画の企画・実施 (実績)・第3回やまぐち伝統芸能まつり(3/12) 山口県の伝統芸能展(3/11～26) | | | | | | | | | | | |
| 子育て家庭・子供の利用促進 | | <ul style="list-style-type: none"> ・地域教育機関等と連携した事業の企画・実施 (実績)・市内保育園・幼稚園園児の塗り絵展示(鯉のぼり展) <ul style="list-style-type: none"> ・市内小・中・高生を対象にした精華女子高校吹奏楽部のリハーサル特別会開催 ・精華女子高校吹奏楽部コンサートに市内中学校特別出演 ・「子育て家庭応援割」の実施 (実績)・精華女子高校吹奏楽部コンサート(0) 米村でんじろうサイエンスショー(0) ・全主催事業での託児サービスの実施 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>28年度</td> <td>前年度</td> </tr> <tr> <td>(実績) 託児利用者</td> <td>16名</td> <td>20名</td> </tr> </table> | | 28年度 | 前年度 | (実績) 託児利用者 | 16名 | 20名 | | | | | |
| | | 28年度 | 前年度 | | | | | | | | | | |
| (実績) 託児利用者 | | 16名 | 20名 | | | | | | | | | | |
| 協働事業の推進 | | <ul style="list-style-type: none"> ・地域文化団体との協働・連携事業の実施。 (実績)・長門市民文化祭(長門文化協会) <ul style="list-style-type: none"> ・自衛隊音楽隊コンサート(NPOながと) ・ながと和太鼓フェスティバル、TAO2016公演(長門市和太鼓連盟) ・大津あきら杯歌謡コンクール(NPO北浦音楽芸能文化協会) ・おやじバンド祭り(おやじバンド祭り実行委員会) ・サンクスまつり(アート・マーケット・ルネッサ実行委員会) ・JR美祢線利用促進協議会との連携事業の実施 (実績)・JR美祢線を利用して伝統芸能と焼き鳥を満喫しよう!(45名) | | | | | | | | | | | |
| 入場券販売促進 | | <ul style="list-style-type: none"> ・来館者の動向を把握するため、公演毎にアンケートを実施。 ・広範な広報活動を展開するため、事業の早期決定に努めた。 ・旅行会社や温泉宿泊施設との連携による販路拡大に努めた。 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>28年度</td> <td>前年度</td> </tr> <tr> <td>(実績) 旅行会社ツアー企画申込</td> <td>251名</td> <td>721名</td> </tr> <tr> <td>団体受付(グループ観劇)受付</td> <td>484名</td> <td>421名</td> </tr> <tr> <td>宿泊プラン受付</td> <td>22名</td> <td>43名</td> </tr> </table> | | 28年度 | 前年度 | (実績) 旅行会社ツアー企画申込 | 251名 | 721名 | 団体受付(グループ観劇)受付 | 484名 | 421名 | 宿泊プラン受付 | 22名 |
| | 28年度 | 前年度 | | | | | | | | | | | |
| (実績) 旅行会社ツアー企画申込 | 251名 | 721名 | | | | | | | | | | | |
| 団体受付(グループ観劇)受付 | 484名 | 421名 | | | | | | | | | | | |
| 宿泊プラン受付 | 22名 | 43名 | | | | | | | | | | | |
| 広報活動 | <ul style="list-style-type: none"> ・情報誌を年3回発行し、チラシ・ポスターとあわせ、県内文化施設や主要施設、道の駅、美容院・美容院、教育機関等へ送付した。 ・テレビ、ラジオ、新聞・雑誌等のメディアやパブリシティを利用し、積極的な広報宣伝に努めた。 ・ホームページやツイッター、フェイスブックなどのツールを利用し、幅広い層への情報発信に努めた。 | | | | | | | | | | | | |
| 顧客サービス | <ul style="list-style-type: none"> ・劇場公演時に来場者用の休憩場所を確保した。 ・来場者へ館内イベント情報を分かり易く案内・表示するため、事務所窓口にモニターを設置。 ・インバウンド事業に対応するため、外国語表記の案内板設置。 ・全主催公演で地域物産の販売、託児を実施した。 | | | | | | | | | | | | |

②貸館事業

| 項目 | 実施時期 | 内容 |
|---------------|----------------------|---|
| 利用者満足度の向上 | 28年4月1日 ～29年3月31日 | <ul style="list-style-type: none"> 劇場利用に際して担当職員2名によるサポート体制をとり、利用者が安心・安全に施設利用ができるように配慮。 劇場等利用時の来館者用の休憩場所を確保と物産・飲み物販売所の設置。 施設アンケートを年2回実施し、ニーズの把握と改善に努めた。 全スタッフの来場者への声かけを徹底。 利用者に分かり易い案内表示を館内各所に設置。 |
| 広報活動 | | <ul style="list-style-type: none"> 年3回発行する情報誌やホームページ等を通じて施設利用をPR。 インバウンド事業の積極的受け入れ (実績)・韓国ツアーコンサート(4回、1,400人来場) |
| 児童・生徒・学生の利用促進 | | <ul style="list-style-type: none"> 館内ロビーに机・椅子を設置し、児童・生徒・学生が気軽に来館して休憩、勉強できるスペースを確保。 ホームページに利用案内掲載。 |

(4)現状分析・改善方策

①文化事業

| 現状分析 |
|---|
| <p>古典芸能、特に文楽に重点を置いた県内への巡回講座の取り組みの結果、安定した集客を確保できるようになってきた。また昨年度からスタートした県内伝統芸能保存会との連携による伝統芸能まつりやアート・マーケット、子育て家庭向けの事業を積極的に取り組んだ結果、幅広い年齢層の来場が得られている。一方で、その他の鑑賞事業の券売が全体的に低調な結果となり、周知、券売の方法について、戦略の練り直しを迫られている。</p> |
| 改善方策 |
| <p>今後も継続した古典芸能への取り組みや地域の文化団体等との積極的な協働や連携による事業展開を進め、来場者の確保に努めていきたい。また、鑑賞事業については、企画の検討段階から施設の設立趣旨の原点に立ち返り、地域のニーズを把握し徹底的なコスト意識をもった分析を行って事業内容を選定し、計画的な広報、営業活動に努めていきたい。</p> |

②貸館事業

| 現状分析 |
|--|
| <p>27年度は例年になく劇場での規模の大きい式典、大会が続き来場者が多かったのに対し、今年度は利用が少なく、インターハイの影響でアリーナでは過去最高の来場となったが、文化ホール側の利用者は全体的に減少する結果となった。関係機関との連携によるインバウンド事業も好調で、平日の劇場利用率の向上や一定の利用者確保に繋がった。</p> |
| 改善方策 |
| <p>今後も関係機関と連携したインバウンド企画や大会、合宿の誘致とアンケート等による利用者ニーズの把握と分析を丹念に進め、リピーターの確保に向けて積極的に取り組んでいきたい。</p> |