

# ルネッサながと 平成26年度事業報告書

## 1 管理業務総括

地域の芸術文化の振興を図るため、古典芸能やコンサート、演劇等の鑑賞事業のほか、地域の文化団体等との協働や育成・情報発信事業を開催するとともに、安全で安心、快適な施設環境を提供するための利用者視点に立った施設の維持管理に努めた。

## 2 組織の運営

評議員会を2回、理事会を4回開催し、事業計画や予算等の審議、事業の取組状況等の報告を行った。事務局では、毎朝のミーティングや臨時休館日を利用しての職員会議や勉強会、研修等を実施しながら、職員の資質向上や意思疎通を図った。特に文化事業については、学識経験者を招いて企画会議を開催し計画立案に役立てたほか、市役所、文化団体、商工会議所等との協働事業を積極的に進めた。

## 3 文化事業

### (1)実施状況

地域の文化活動の促進と伝統芸能、その他の芸術の振興に寄与するという施設の設置目的を果たすため、鑑賞事業、協働・支援及び育成事業、展示・情報発信事業の三事業を柱に事業を推進した。

### (2)事業実施状況

#### ①鑑賞、協働・支援及び育成事業

事業名	実施時期	使用施設	座席数	充席枚数	前売席数	充席率
			席	枚	枚	%
第5回子どもたちによるフレッシュコンサート	4/13(日)	劇場	576	225	-	39.0
自衛隊音楽隊コンサート	5/11(日)	劇場	802	762	整理券1240	95.0
第6回和太鼓ワークショップ	6/28(土)	劇場	40	35	-	87.5
近松文楽	7/6(日)	劇場	757	664	669	87.7
ながと和太鼓フェスティバル	7/21(月)	劇場	748	490	628	65.5
映画「じんじん」上映会	7/27(日)	劇場	802	281	805	35.0
			802	204		25.4
清水アキラ&良太郎ものまねサマーライブ	8/2(土)	劇場	774	489	412	63.1
			774	460	376	59.4
優秀映画鑑賞会	8/16(土)	劇場	300	57	108	19.0
			300	54		18.0
			300	33		11.0
	8/17(日)		300	33		11.0
			300	34		11.3
300	22	7.3				
ピーターズレビュー・愛の讃歌 越路吹雪を慕って	9/13(土)	劇場	767	449	369	58.5
コンツェブラザーズ	10/29(水)	劇場	802	314	304	39.1
華々しき一族	11/2(日)	劇場	786	443	287	56.3
	11/3(月)		786	409	246	52.0

長門市民文化祭(伝統芸能の部)	11/16(日)	劇場	758	491	-	64.7
松竹大歌舞伎	11/24(月)	劇場	748	728	734	97.3
			748	565	468	75.5
大津あきら杯県内選抜歌謡コンクール	12/7(日)	劇場	788	520	財団分90	65.9
TAO 2014	12/13(土)	劇場	784	795	802	101.4
			784	816	805	104.0
第7回和太鼓ワークショップ	1/17(土)	劇場	40	23	-	57.5
万作・萬齋狂言公演	1/25(日)	劇場	802	806	795	100.4
狂言教室	1/25(日)	劇場	100	88	4	88.0
おやじバンドまつり	2/22(日)	劇場	778	228	-	29.3
桂文珍独演会	3/1(日)		802	670	680	83.5
市民劇団活動支援(「ながとこドモノクニ」事業支援)	3/8(日)	劇場	802	300	-	37.4
ボックスステージツアー	3/28(土)	劇場	30	14	-	46.6
計			18,980	11,502	9,822	60.6

※詳細は別表1に記載

## ②展示・情報発信事業

事業名	実施時期	使用施設	来場者数(人)
和紙人形展	通年展示	ロビー(和紙人形展示室)	-
鯉のぼり展	4/27(日)-5/24(土)	文化情報ギャラリー	696
近松人形の花形たち展	6/14(土)-7/13(日)	文化情報ギャラリー	968
劇場公演関連企画 ながと和太鼓フェスティバル10年の歩み展 近代捕鯨模型船と鯨コレクション展	7/19(土)-27(日)/9/13(土)-28(日)	文化情報ギャラリー	1,448
引揚港・仙崎展	8/9(土)-9/7(日)	文化情報ギャラリー	751
県内作家による具象絵画展(生への讃歌展)	10/11(土)-26(日)	文化情報ギャラリー	527
長門市市民協働によるまちづくり展	12/13(土)-1/25(日)	文化情報ギャラリー	879
雛人形展	2/21(土)-3/8(日)	文化情報ギャラリー	488
ワールド・アーティスト展	3/15(日)-22(日)	文化情報ギャラリー	186
計	-	-	5,943

※詳細は別表1に記載

## ③古典芸能等の出前講座

事業名	実施時期	会場	参加者数
文楽講座(文楽への扉)	2/1(日)	下関市民会館	380
		山口市民会館	400
計	-	-	780

## ④コラボ事業

事業名	実施時期	使用施設	参加者数
ロビー・ホワイエ展(長門JC展)	10/14(火)-19(日)	エントランス	300
ロビー・ホワイエ展(税務署展)	11/18(火)-28(金)	エントランス	100
サンクスまつり	3/8(日)	アリーナ他	1,000
フリーマーケットまつり	3/8(日)	エントランス	500
計	-	-	1,900

### (3) その他

#### ① 友の会

- ・ 第2期指定管理の始まった23年度より会員の減少傾向が続いている。前年度新規加入128人、継続会員602人に対して、今年度は新規149人、継続525人であり、新規加入者は一定数あるものの、継続会員の減少が会員数伸び悩みの一因となっている。会員の3割が70歳以上であり、高齢化に伴う退会者も年々増えてきていることから、文化事業内容や会員特典の見直しを含め、若い層の入会促進と継続会員維持のための方策を検討していきたい。

	26年度	25年度	24年度	23年度
会員数	674	730	789	893

#### ② 広報実績

- ・ 情報誌を年3回発行し、公演チラシ・ポスターとともに県内の文化施設や主要施設の他、小中高等学校等の教育機関、理美容院や旅行関係会社へ配布。
- ・ 宇部空港、高速道路サービスエリア、県内道の駅等の主要交通機関にチラシ、ポスターを掲示。
- ・ 販路開拓のため、旅行関係業者などへの積極的な営業活動を展開。
- ・ 鑑賞事業を中心に県内へテレビCMを実施したほか、地元コミュニティFM、CATV、地元紙、折込広告を通じて広報宣伝に努めるとともに、ツイッターやグーグルプラス等のSNSを採り入れるなど、ホームページの内容充実を図った。

<内訳>

媒体	実績		
テレビ	全鑑賞事業11中、8事業でテレビコマーシャルを実施		
ラジオ	FMながとで毎週月～金に10分間の自主情報番組を制作・放送		
	宇部、小野田、山口エリアをカバーするFMきららの情報番組に生出演してPR(月1回)		
新聞	三大紙及び地元紙(山口新聞、長門時事)による県内への告知(随時)		
ケーブルテレビ	長門市、萩市に情報提供し、映像や文字放送等による告知を実施(随時)		
広告	地元新聞に月2回の広告、長門・萩・美祢・下関(豊北)エリアに折込広告を月1回実施		
インターネット	ホームページアクセス数	H26.4～H27.3末	38,939件
	ツイッターフォロワー数		109件

## 4 スポーツ事業(自主事業)の実施状況

長門市体育協会や加盟団体と協力し、市民の健康増進や交流機会を設けるための各種大会を開催した。

事業名	実施時期	使用施設	入場者数	参加者数
ルネッサ杯バレーボール大会	4.27(日)	アリーナ	200	130
ルネッサ杯ソフトテニス大会(団体戦)	6.7(土)	テニスコート・アリーナ	130	120
ルネッサ杯ソフトテニス大会(男子・混合個人戦)	12.20(土)	テニスコート・アリーナ	110	104
ルネッサ杯ソフトテニス大会(女子個人戦)	12.21(日)	テニスコート・アリーナ	50	46
トレーニング教室	—	行事の都合により中止		
アリーナ無料開放(サンクスまつり)	3.8(日)	アリーナ	89	89
計	—	—	579	489

## 5 施設の運営(貸館事業)

### (1) 実施状況

事務取扱マニュアルに基づいた利用者の平等の確保や劇場公演時の担当職員の配置、貸館を含む公演毎の避難誘導計画作成など、安全で安心な施設運営・環境整備に努めた。

## (2) 休館日・開館時間

種別	年月日(曜)	理由
休館日	H26.12.29(月)～H27.1.2(金)	年末年始 ※1月3日は長門市成人式のため臨時開館
臨時休館日	H26.4.21 (月)	空調設備・自動ドア・非常用発電機点検
	H26.6.9 (月)	備品点検、職員研修
	H26.6.10 (火)	非常放送・トレーニング機器点検
	H26.7.7 (月)	消防設備点検、カーペット清掃
	H26.8.18 (月)	備品点検、職員研修
	H26.10.20 (月)	空調設備・自動ドア・非常用発電機点検
	H26.12.1 (月)	消防設備・トレーニング機器点検
	H27.1.19 (月)	電話・誘導無線設備点検、カーペット清掃
H27.3.9 (月)	電気設備点検(停電作業)	
開館時間	9:00～22:00	

## (3) 施設の利用実績

(単位:%、人)

施設名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
劇場	利用率	13.8	20.7	4.0	43.4	30.0	17.4	46.7	46.7	41.0	22.3	33.4	41.4	30.1
	利用者数	493	1,290	109	2,564	2,497	1,410	4,514	4,555	3,132	2,269	1,082	2,553	26,468
リハーサル室	利用率	72.5	64.6	67.9	83.4	56.7	73.4	76.7	86.7	96.0	82.2	71.5	86.7	76.6
	利用者数	460	359	464	590	342	417	496	704	462	469	612	431	5,806
文化情報ギャラリー	利用率	31.1	100.0	100.0	93.4	100.0	100.0	100.0	43.4	70.4	96.5	100.0	80.0	84.6
	利用者数	74	932	461	1,153	613	1,199	527	848	190	751	1,275	433	8,456
大会議室	利用率	20.7	32.3	46.5	70.0	36.7	56.7	56.7	56.7	60.0	46.5	25.0	56.7	47.1
	利用者数	138	232	546	395	274	360	500	428	389	295	233	480	4,270
中会議室	利用率	55.2	54.9	53.6	83.4	50.0	70.0	50.0	76.7	66.7	53.6	57.2	63.4	61.3
	利用者数	269	236	283	386	189	332	226	371	251	282	361	345	3,531
小会議室	利用率	65.6	63.4	64.3	86.7	59.3	69.0	77.8	80.0	76.0	71.5	67.9	83.4	72.1
	利用者数	229	238	199	298	150	229	350	410	195	185	244	243	2,970
文化ホール計	利用率	43.2	56.0	56.1	76.8	55.5	64.5	68.0	65.1	68.4	62.1	59.2	68.6	62.0
	利用者数	1,663	3,287	2,062	5,386	4,065	3,947	6,613	7,316	4,619	4,251	3,807	4,485	51,501
アリーナ	利用率	96.6	93.4	92.9	90.0	65.6	82.8	84.7	88.5	95.9	92.4	96.5	93.4	89.4
	利用者数	2,210	2,126	1,421	1,300	1,258	1,385	1,275	1,685	1,396	1,033	11,041	3,266	29,396
軽運動室	利用率	86.3	83.4	78.6	90.0	78.6	83.4	90.0	88.5	88.5	72.0	92.9	93.4	85.5
	利用者数	837	815	719	1,473	641	976	984	1,212	1,102	679	1,570	1,115	12,123
トレーニング室	利用率	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	利用者数	916	876	886	958	1,025	1,060	1,054	885	760	895	1,035	991	11,341
体育館計	利用率	94.3	92.3	90.5	93.4	81.4	88.8	91.6	92.4	94.8	88.2	96.5	95.6	91.7
	利用者数	3,963	3,817	3,026	3,731	2,924	3,421	3,313	3,782	3,258	2,607	13,646	5,372	52,860
合計	利用率	60.2	68.1	67.6	82.3	64.1	72.6	75.9	74.2	77.2	70.8	71.6	77.6	71.9
	利用者数	5,626	7,104	5,088	9,117	6,989	7,368	9,926	11,098	7,877	6,858	17,453	9,857	104,361
楽屋・ロビー	130	97	0	263	370	115	689	602	366	663	262	360	3,917	
視察人数	0	128	11	0	18	0	0	0	0	0	0	10	167	
レストラン利用者	820	837	760	964	1,087	886	897	1,023	626	455	589	955	9,899	
総利用者数	6,576	8,166	5,859	10,344	8,464	8,369	11,512	12,723	8,869	7,976	18,304	11,182	118,344	

※1 文化ホールは別の施設に加え劇場、リハーサル室、文化情報ギャラリーの小計及び会議室の小計の利用率等を算出し表示している。

※2 見学者等の来館者を利用者数にカウントしている。

※3 合計欄は、文化ホール、体育館、見学者数の合計又は平均利用率を表示している。

#### (4) 利用実績の前年度比較・増減要因

施設名	利用率(%)			利用者数(人)		
	26年4月～ 27年3月	25年4月～ 26年3月	増減	26年4月～ 27年3月	25年4月～ 26年3月	増減
劇場	30.1	33.2	△ 3.1	26,468	28,146	△ 1,678
リハーサル室	76.6	70.6	6.0	5,806	5,467	339
文化情報ギャラリー	84.6	90.4	△ 5.8	8,456	11,684	△ 3,228
大会議室	47.1	44.4	2.7	4,270	5,232	△ 962
中会議室	61.3	66.7	△ 5.4	3,531	4,404	△ 873
小会議室	72.1	76.6	△ 4.5	2,970	3,312	△ 342
アリーナ	89.4	87.5	1.9	29,396	22,587	6,809
軽運動室	85.5	91.0	△ 5.5	12,123	12,437	△ 314
トレーニング室	100.0	100.0	0.0	11,341	11,058	283
楽屋・ロビー				3,917	5,484	△ 1,567
視察				167	182	△ 15
レストラン				9,899	10,264	△ 365
平均/計	71.9	73.4	△ 1.5	118,344	120,257	△ 1,913

平成26年4月～平成27年3月 増減要因	
①利用率	劇場の6月の貸館利用が無かったことが、前年度に比べて劇場利用率減少の要因となった。文化情報ギャラリーも前年のような大規模な展覧会が無く減少となったが、過去5年の平均は77%であり、高い水準を維持している。逆にリハーサル室は定期利用団体が増えたことから、増加となった。一方でアリーナは、平均して毎月大会があり前年を上回る数値となったが、軽運動室は夏場、冬場の利用が少なく、利用率が減少する結果となった。
②利用者数	劇場での自主事業数、貸館事業数とも前年並であったが、今年度は自主事業の券売が低調で大幅減となった。文化情報ギャラリーは、昨年度のような大規模な貸館の展覧会が無く、同じく大幅減となった。一方で、アリーナは平均して毎月スポーツ大会が開催されたほか、式典やイベントでの来場者が多く、大幅増となった。

#### (5) 使用許可件数

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
文化施設	83	119	112	145	123	135	129	128	120	119	113	145	1,471
体育施設	126	132	113	143	122	134	126	128	114	95	137	114	1,484
件数	209	251	225	288	245	269	255	256	234	214	250	259	2,955

#### (6) 使用不許可件数及びその理由

使用不許可件数	0	件
---------	---	---

## 6 施設及び設備の維持管理

### (1) 実施状況

特色ある施設の機能に応じた管理運営に取り組み、常に良好な環境で使用できるよう努めた。保守管理については、運営上非常に重要な業務であることから設置業者に委託し、また、ほかに同等の管理ができる業者が複数あると認められる場合は、競争入札等により決定した。

(2) 外部委託業務の実績

委託期間	委託業務	委託先	業務実績(単位:千円)
26年4月1日 ～ 27年3月31日	舞台・音響・照明設備保守管理	(株)やの舞台美術	操作業務常勤210日(6,804) 操作業務非常勤(32)／1日1人
	舞台機構等設備保守点検	三菱重工メカトロシステムズ(株)	点検 年4回(5,904)
	舞台音響設備保守点検	ヤマハサウンドシステム(株)大阪営業所	点検 年2回(1,695)
	舞台照明設備保守点検	丸茂電機(株)広島営業所	調光装置点検年3回、照明器具点検年1回(1,998)
	空調・衛生機器設備保守点検	(株)三晃空調山口営業所	点検 年2回(6,804)
	発電機設備保守点検	三菱電機プラントエンジニアリング(株)西日本本部中国支店	点検 年2回(873)
	機械警備	総合警備保障(株)山口支社	非開館時間帯(453)
	日常清掃	(有)長門ビルサービス	日常清掃及び定期清掃月1回(5,381)
	野外清掃	特定非営利活動法人長門市手をつなぐ親の会	清掃240日(542)
	昇降機保守点検	フジテック(株)西日本支社広島支店	定期点検年1回及び点検整備月1回(1,101)
	消防設備保守点検	山口防災工業(株)	点検 年2回(208)
	電気工作物保安管理	(一財)中国電気保安協会	点検 月1回(864)
	電気設備保守点検	(株)きんでん中国支社下関営業所	点検 年1回(2,646)
	電話交換機及び誘導無線設備保守点検	山口システム通信(株)	点検 年1回(324)
	自動ドア保守点検	オーカ装置工業(株)	点検 年2回(544)
	周辺樹木管理	長門緑地造園(有)	高木(剪定2回・施肥2回)、低木(剪定1回・施肥2回・除草2回)(572)
	周辺芝生管理	(公社)長門シルバー人材センター	芝刈7回、施肥1回、除草5回、散水10回(520)

(3) 修繕実績(一件20万円以上)

実施月日	修繕箇所	修繕の内容(単位:千円)
H26.5.18	レストラン	排煙窓等漏水対策工事(333)
H26.5.18	中庭上部等	塗膜防水塗布工事(707)
H26.5.22	事務所	自動火災報知設備無応答不良調査及び修理(201)
H27.8.6	電気室	一系統空調機修理工事(521)
H26.8.26	事務所	自動火災報知設備誤作動調査及び修繕工事(583)
H26.9.17	玄関	自動ドアレール改修及び漏水箇所等補修工事(680)
H26.9.19	劇場	直流電源及びマグネットスイッチ交換工事(915)
H26.10.20	電気室	発電機設備修理工事(972)
H26.10.20	舞台倉庫	給気ファン取替工事(275)

## 7 その他サービス向上対策

項目	内容
利用者ニーズの把握	<p>公演毎や施設利用者にアンケートを実施し、利用者ニーズの分析、改善に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全31事業の内、28回にわたりアンケートを実施。次年度事業計画の立案に役立てた。</li> <li>・施設利用者アンケートを8月、2月の2回実施。</li> </ul> <p>&lt;主な改善点&gt; 破損備品の補修。</p>
苦情対応	<p>苦情に対する職員間での情報共有の徹底により、利用者ニーズの把握とサービスの質向上に努めた。</p>
設備・備品の定期点検	<p>常に良好な状態で施設が利用できるよう、設備や備品について定期的に点検を行い状態を確認した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トレーニング機器の職員による毎朝の点検</li> <li>・臨時休館日を利用した全設備・器具の自主点検の実施</li> </ul>
職員研修の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消防訓練(7/7、12/1)</li> <li>・消防設備点検業者による消防設備の取扱等勉強会(12/1)</li> <li>・外部団体主催の各種研修・講習会への参加 接遇研修会(長門市:4月)、著作権研修会(山口市:1月)</li> </ul>

## 8 数値目標の達成度・現状分析・改善対策

### (1) 目標達成度(評価)

		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
文化ホール	目標値(A) (%)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	実績値(B) (%)	59.6	62.3	62.5	63.7	62.0
	目標達成度(B)/(A) (%)	99.3	103.8	104.2	106.2	103.3
①利用率	目標値(A) (人)	100,000	80,000	80,000	80,000	80,000
	実績値(B) (人)	65,332	62,557	68,409	58,245	51,501
	目標達成度(B)/(A) (%)	65.3	78.2	85.5	72.8	64.4
②利用者数	目標値(A) (%)	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	実績値(B) (%)	96.8	96.1	93.8	92.9	91.7
	目標達成度(B)/(A) (%)	101.9	101.2	98.7	97.8	96.5
③利用率	目標値(A) (人)	60,000	80,000	80,000	80,000	80,000
	実績値(B) (人)	53,518	57,706	49,343	46,082	52,860
	目標達成度(B)/(A) (%)	89.2	72.1	61.7	57.6	66.1
④利用者(人)	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	実績値(B) (%)	97.0	99.3	97.1	97.6	97.4
	目標達成度(B)/(A) (%)	121.3	124.1	121.4	122.0	121.8
利用者満足度	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	実績値(B) (%)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	目標達成度(B)/(A) (%)	-	50.0	95.5	96.5	96.5
⑤文化事業	目標値(A) (%)	-	62.5	119.4	120.6	120.6
	実績値(B) (%)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	目標達成度(B)/(A) (%)	65.5	100.0	93.5	97.5	97.5
⑥貸館事業 (ホール)	目標値(A) (%)	81.9	125.0	116.9	121.9	121.9
	実績値(B) (%)	81.9	125.0	116.9	121.9	121.9
	目標達成度(B)/(A) (%)	81.9	125.0	116.9	121.9	121.9
⑦貸館事業 (体育館)	目標値(A) (%)	81.9	125.0	116.9	121.9	121.9
	実績値(B) (%)	81.9	125.0	116.9	121.9	121.9
	目標達成度(B)/(A) (%)	81.9	125.0	116.9	121.9	121.9

## (2)利用者満足度(アンケート)調査結果の分析

### ①文化事業

実施回数	アンケート結果分析
全31事業中28回実施	年代別には60才以上の中高年層、全体の6割が女性、地域別には、県西部や県央部からが多く、長門市内と市外の来場比率も約5:5となっている。また、文楽や狂言などについては県外からの来場も目立った。アンケート回収率は全体では36.6%と少ないが、回収率の向上に努めていく。

(詳細)

事業名	入場数 (人)	回収数 (枚)	回収率 (%)	満足度 (%)	分析または回答要旨
第5回子どもたちによるフレッシュコンサート	225	55	24.4	100	演奏のレベルの高さに驚いた。
自衛隊音楽隊コンサート	762	242	31.7	100	演奏だけでなく楽しいパフォーマンスがあり、楽しかった。
鯉のぼり展	696	11	1.5	91	子供達の色々な塗り絵が見られて良かった。
第6回和太鼓ワークショップ	35	29	82.8	99	とても楽しかった。またワークショップに参加したい。
近松文楽	664	330	49.6	100	対談や三業の説明で文楽がよく理解出来た。
第10回ながと和太鼓フェスティバル	490	141	28.7	100	廻り舞台や映像、照明の利用などの演出が良かった。
映画「じんじん」上映会	485	401	82.6	99	生きていく上で一番大切なメッセージをいただいた気がした。
近松人形の花形たち展	968	6	0.6	60	人形の精密さに驚いた。
ながと和太鼓フェスティバル10年の歩み展	410	4	0.9	100	太鼓をたたく体験コーナーが良かった。
清水アキラ&良太郎ものまねサマーライブ	949	433	45.6	99	大変有意義な時間が過ごせた。公演時間が短い。
優秀映画鑑賞会	233	52	22.3	94	良い俳優を見て昔を偲び、若さを取り戻した思いがした。
ピーターズレビュー・愛の讃歌	449	190	42.3	99	ピーターさんのサービス精神に感心した。
引揚港・仙崎展	751	48	6.3	94	引揚の写真を見たのは初めてで勉強になった。
コンツェブラザーズ	314	192	61.1	100	地方で一流の演奏を聴くことができ、有り難かった。
生への讃歌展	527	51	9.6	100	出品者それぞれ個性溢れる作品で見応えがあった。
華々しき一族	852	377	44.2	99	本物の舞台を間近で観ることができ最高だった。
長門市市民文化祭	491	93	18.9	100	日頃の練習の成果を堪能でき、楽しませてもらった。
松竹大歌舞伎	1,293	569	44.0	99	歌舞伎のすばらしさ、日本文化の良さに感動した。
大津あきら杯歌謡コンクール	520	58	11.1	100	コンクール以外に舞踊やゲスト歌謡ショーなど盛り沢山で見応えがあった。
TAO 2014	1,611	595	36.9	100	毎年の公演を楽しみにしている。
第7回和太鼓ワークショップ	23	22	95.6	100	毎回課題曲が変わるのでやりがいがある。初心者向けにクラス分けをして欲しい。
万作・萬斎狂言公演	806	390	48.3	100	パンフレットと事前の解説で大変分かり易い。
狂言教室	88	57	64.7	100	また機会があれば是非参加したい。
長門市市民協働によるまちづくり展	879	13	1.4	100	子供達のしっかりした意見に感心した。
おやじバンド祭り	228	105	46.0	100	おやじ達の熱い演奏に元気をもらった。
文楽講座「文楽への扉」	780	485	62.1	100	解説が大変分かり易く、文楽を身近に感じることができた。
桂文珍独演会	670	379	56.5	100	久しぶりに腹の底から笑った。
雛人形展	488	17	3.4	92	昔を思い出した。
計	16,687	5,345	36.6	97.4	

### ②貸館事業

実施月日	施設名	アンケート結果分析		
		回収数 (枚)	満足度 (%)	分析または回答要旨
H26.8.1～8.31	文化ホール	11	100	いつも気持ちよく使わせてもらっている。
	体育館	17	90	冷房代がもう少し安くなると助かる。
	トレーニング室	3	96	職員の対応がよく、気持ちよく利用させてもらっている。
H27.2.1～2.28	文化ホール	18	72	いつも施設が綺麗にされており、有り難い。
	体育館	11	93	スタッフがいつも親切に対応してくれて助かっている。
	トレーニング室	3	100	トレーニング機器の故障を早く直して欲しい。
全体分析	利用団体等への手渡しによる回答依頼等により、回収数も年々増加傾向にある。今後も様々な工夫により更なる回収数増加に努め、利用者の多様な意見を集約、分析し、利用者サービスの向上につなげていきたい。			



### (3) 利用促進計画の実施状況

#### ① 文化事業

項目	実施時期	実施内容									
古典芸能の取組強化	26年4月1日 ～ 27年3月31日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長門オリジナルの文楽公演の企画・制作(近松文楽)。</li> <li>・古典芸能を中心とした情報誌「ルネッサかわら版」を年3回発行。</li> <li>・文楽、狂言、和太鼓に関する鑑賞講座を年5回実施。 (実績)・和太鼓ワークショップ(6月・1月)、狂言教室(1月)、文楽講座(2月) この内、文楽講座は山口市と下関市への出張講座として実施</li> </ul>									
協働事業の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域文化団体との協働・連携事業の実施。 (実績)・長門市民文化祭(長門文化協会) <ul style="list-style-type: none"> <li>・自衛隊音楽隊コンサート(NPOながと)</li> <li>・ながと和太鼓フェスティバル、TAO2014公演(長門市和太鼓連盟)</li> <li>・大津あきら杯歌謡コンクール(NPO北浦音楽芸能文化協会)</li> <li>・おやじバンド祭り(おやじバンド祭り実行委員会)</li> <li>・ながとドモノケ(長門市こども夢プロジェクト実行委員会)</li> <li>・映画「じんじん」上映会(映画「じんじん」上映実行委員会)</li> <li>・ワールド・アーティスト展及び関連ワークショップ(秋吉台国際芸術村)</li> </ul> </li> </ul>									
入場券販売促進		<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画運営会議を開催し、事業の検討と円滑な推進に努めた。</li> <li>・来館者の動向を把握するため、公演毎にアンケートを実施した。</li> <li>・広範な広報活動を展開するため、事業の早期決定に努めた。</li> <li>・旅行会社や温泉宿泊施設との連携による販路拡大に努めた。</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(実績) ツアー企画による券売</td> <td>309名</td> <td>363名</td> </tr> <tr> <td>宿泊プランによる券売</td> <td>22名</td> <td>35名</td> </tr> </tbody> </table>		25年度	26年度	(実績) ツアー企画による券売	309名	363名	宿泊プランによる券売	22名	35名
		25年度	26年度								
(実績) ツアー企画による券売		309名	363名								
宿泊プランによる券売	22名	35名									
広報活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報誌を年3回発行し、チラシ・ポスターとあわせ、県内の主要施設、道の駅、理容院・美容院、教育機関等へ送付した。</li> <li>・テレビ、ラジオ、新聞・雑誌等のメディアやパブリシティを利用し、積極的な広報宣伝に努めた。</li> <li>・ホームページやツイッターなどのインターネットを利用し、幅広い層への情報発信に努めた。</li> </ul>										
顧客サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・劇場公演時に来場者用の休憩場所を確保した。</li> <li>・来場者へ館内イベント情報を分かり易く案内・表示するため、事務所窓口にモニターを設置した。</li> <li>・全主催公演で地域物産の販売、託児を実施した。</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(実績) 託児利用者</td> <td>24名</td> <td>20名</td> </tr> </tbody> </table>		25年度	26年度	(実績) 託児利用者	24名	20名				
	25年度	26年度									
(実績) 託児利用者	24名	20名									

#### ② 貸館事業

項目	実施時期	内容
利用者満足度の向上	26年4月1日 ～ 27年3月31日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・劇場利用に際して担当職員2名によるサポート体制を整え、利用者が安全に安心して施設利用ができるように配慮した。</li> <li>・劇場等利用時に机・椅子を増設し、来館者用の休憩場所を確保した。</li> <li>・アンケートを年2回実施し、ニーズの把握とサービス業務の改善に努めた。</li> <li>・全スタッフによる来場者への声かけを徹底した。</li> <li>・利用者により分かり易い案内表示を館内各所に設置した。</li> </ul>
広報活動		<ul style="list-style-type: none"> <li>・年3回発行する情報誌やホームページ等を通じて広報に努めた。</li> <li>・パブリシティを利用した積極的な広報に努めた。</li> </ul>
児童・生徒・学生の利用促進		<ul style="list-style-type: none"> <li>・館内ロビーに机・椅子を配置し、児童・生徒・学生が気軽に来館し、休憩、学習できるスペースを確保した。</li> </ul>

#### (4) 現状分析・改善方策

##### ① 文化事業

現状分析
古典芸能に重点を置いた鑑賞・育成事業の取組の結果、文楽や歌舞伎等の来場者が年々増加傾向にある。また、地域文化団体との協働事業を積極的に進めた結果、施設利用者数は昨年と同水準となっている。事業への満足度は、昨年同様目標値を大きく上回る結果となっている。
改善方策
今後も継続した古典芸能への取組や地域の文化団体等との積極的な協働や連携による事業展開、様々な媒体を利用した広範な広報活動により、来場者の確保につなげていきたい。また、来場者の幅広い意見集約を図るためにも、アンケート回収率の向上に向けた取組を進めていきたい。

##### ② 貸館事業

現状分析
利用率は全体的にはほぼ横ばい状態となっているが、劇場やアリーナを利用した大規模イベントの有無により、利用率や利用者が大幅に増減する結果となっている。
改善方策
関係機関と連携した大会誘致や施設利用者のリピーターの確保など積極的に進めていきたい。そのためにも、アンケート等による利用者のニーズの把握と分析、改善を継続して進めていきたい。