

# ルネッサなごと 平成27年度事業報告書

## 1 管理業務総括

地域の芸術文化の振興を図るため、古典芸能やコンサート、演劇等の鑑賞事業のほか、地域の文化団体等との協働や育成・情報発信事業を開催するとともに、安全で安心、快適な施設環境を提供するための利用者視点に立った施設の維持管理に努めた。

## 2 組織の運営

評議員会を3回、理事会を5回開催し、事業計画や予算等の審議、事業の取組状況等の報告を行った。事務局では、毎朝のミーティングや臨時休館日を利用しての職員会議や勉強会、研修等を実施しながら、職員の資質向上や意思疎通を図った。特に文化事業については、学識経験者を招いて企画会議を開催し計画立案に役立てたほか、文化団体等との協働事業を積極的に進めた。

## 3 文化事業

### (1) 実施状況

地域の文化活動の促進と伝統芸能その他の芸術の振興に寄与するという施設の設置目的を果たすため、鑑賞事業、協働・支援及び育成事業、展示・情報発信事業の三事業を柱に事業を推進した。

### (2) 事業実施状況

#### ① 鑑賞、協働・支援及び育成事業

事業名	実施時期	使用施設	座席数	充席枚数	前売席数	充席率
			席	枚	枚	%
第6回子どもたちによるフレッシュコンサート	4/5 (日)	劇場	576	251	-	43.5
KAWAMURA BAND LIVE2015 in長門	4/12 (日)	劇場	786	337	276	42.8
第1回やまぐち伝統芸能まつり	5/17 (日)	劇場	736	317	-	43
宝くじ文化公演「音楽の絵本」	6/27 (土)	劇場	760	611	626	80.3
第3回なごと近松文楽	7/5 (日)	劇場	790	631	620	79.8
第11回なごと和太鼓フェスティバル	7/20 (月)	劇場	748	483	626	64.5
由紀さおり・安田祥子ファミリーコンサート	8/9 (日)	劇場	787	660	621	83.8
優秀映画鑑賞会	8/15 (土)	劇場	300	29	81	9.6
			300	33		11
			300	22		7.3
	8/16 (日)		300	25		8.3
			300	39		13
			300	24		8
第8回和太鼓ワークショップ	8/30 (日)	劇場	40	35	-	87.5
桂文枝独演会	9/12 (土)	劇場	802	761	770	94.8
自衛隊音楽隊コンサート	9/13 (日)	劇場	802	751	880	93.6
精華女子高等学校吹奏楽部コンサート	9/27 (日)	アリーナ	784	758	784	96.6
ダンボール人形劇場「お花のハナックの物語」	10/18 (日)	劇場	788	328	221	41.6
長門市民文化祭(伝統芸能の部)	11/7 (土)	劇場	748	320	-	42.7
松竹大歌舞伎	11/22 (日)	劇場	748	680	675	90.9
			748	461	312	61.6

事業名	実施時期	使用施設	座席数	充席枚数	前売席数	充席率
			席	枚	枚	%
ピアノデュオ・クトロヴァッツ	12/3 (木)	劇場	802	287	158	35.7
第9回大津あきら杯県内選抜歌謡コンクール	12/13 (日)	劇場	788	720	112	91.3
TAO 2015	12/22 (火)	劇場	784	774	773	98.7
	12/23 (水)		784	789	799	100.6
			784	729	709	92.9
第9回和太鼓ワークショップ	1/17 (日)	劇場	40	35	—	87.5
第2回やまぐち伝統芸能まつり	2/7 (日)	劇場	748	600	—	80.2
おやじバンド祭り	2/14 (日)	劇場	790	320	—	40.5
狂言教室	3/12 (土)	劇場	100	96	11	96
第16回万作・萬斎狂言公演	3/12 (土)	劇場	802	808	816	100.7
バックステージツアー	3/25 (金)	劇場	30	14	—	46.6
計			18,895	12,728	9,870	67.4

※詳細は別表1に記載

## ②展示・情報発信事業

事業名	実施時期	使用施設	来場者数(人)
和紙人形展	通年展示	和紙人形展示室	—
鯉のぼり展	4/29(金)-5/6(水)	文化情報ギャラリー	278
第1回山口県の伝統芸能展	5/9(土)-24(日)	文化情報ギャラリー	517
近松人形の花形たち展	6/7(日)-7/24(金)	文化情報ギャラリー	1,105
関連団体共催企画 HOPE II ~長門市若手アーティスト展、村田清風競書展	8/1(土)-9(日) 8/15(土)-25(火)	文化情報ギャラリー	1,649
引揚港・仙崎展	8/28(金)-9/13(日)	文化情報ギャラリー	391
ルネッサながと15年の歩み展	10/10(土)-11/1(日)	文化情報ギャラリー	759
坂倉秀典回顧展	12/5(土)-1/11(月)	文化情報ギャラリー	2,186
郷土の凧(凧名人)展	1/14(木)-24(日)	文化情報ギャラリー	347
第2回山口県の伝統芸能展	1/30(土)-2/11(木)	文化情報ギャラリー	310
雛人形展	3/19(土)-27(日)	文化情報ギャラリー	511
計	—	—	8,053

※詳細は別表1に記載

## ③古典芸能等の出前講座

事業名	実施時期	会場	参加者数
文楽講座(文楽への扉)	1/30 (土)	宇部市文化会館	330
	1/31 (日)	光市民ホール	184
計	—	—	514

## ④コラボ事業

事業名	実施時期	使用施設	参加者数
ロビー・ホワイエ展(古墨展)	11/5(木)-10(火)	エントランス	300
フリーマーケットまつり	11/8(日)	エントランス	300
ロビー・ホワイエ展(赤十字展)	11/9(月)-30(月)	エントランス	170
サンクスまつり	3/6(日)	劇場、ロビー等	2,500
計	—	—	3,270

### (3)その他

#### ①友の会

- ・前年度新規加入149人、継続会員523人に対して、今年度は新規156人、継続479人であり、新規加入者は一定数あるものの、継続会員の減少が会員数伸び悩みを招いている。その原因の一つが会員の高齢化に伴う退会者の増加で、この傾向は今後も続くことが予想される。幅広い年齢層を対象にした文化事業の実施や会員特典の見直しを進め、新規加入者の拡大に努めていきたい。

	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
会員数	893	789	730	674	635

#### ②広報実績

- ・情報誌を年3回発行し、公演チラシ・ポスターとともに県内の文化施設や主要施設のほか、小中高等学校等の教育機関、理美容院や旅行関係会社へ配布。
- ・宇部空港、高速道路サービスエリア、県内道の駅等の主要交通機関にチラシ、ポスターを掲示。
- ・販路開拓のため、旅行関係業者などへの積極的な営業活動を展開。
- ・鑑賞事業を中心に県内に向けてテレビCMを実施したほか、地元コミュニティーFM、CATV、地元紙、折込広告を通じて告知を実施したほか、ツイッターやグーグルプラス、フェイスブック等のSNSを用い、ホームページの内容充実に努めた。

<内訳>

媒体	実績		
テレビ	鑑賞事業13事業中7事業でテレビコマーシャルを実施		
ラジオ	FMながとで毎週月～金に10分間の自主情報番組を制作・放送		
	宇部、小野田、山口エリアをカバーするFMきららの情報番組を利用してのPR		
新聞	三大紙及び地元紙(山口新聞、長門時事)による県内への告知(随時)		
ケーブルテレビ	長門市、萩市に情報提供し、映像や文字放送等による告知を実施(随時)		
広告	地元新聞に月2回の広告、長門・萩・美祢・下関(豊北)エリアに折込広告を月1回実施		
インターネット	ホームページアクセス数	H27.4～H28.3末	45,404 件
	ツイッターフォロワー数		80 件

## 4 スポーツ事業(自主事業)の実施状況

長門市体育協会や加盟団体と協力し、市民の健康増進や交流機会を設けるための各種大会を開催した。

事業名	実施時期	使用施設	入場者数	参加者数
ルネッサ杯バレーボール大会	4/19 (日)	アリーナ	130	100
ルネッサ杯ソフトテニス大会(団体戦)	6/6 (土)	アリーナ/テニスコート	160	153
バレーボール教室	8/2 (日)	アリーナ	500	250
ルネッサ杯ソフトテニス大会(男子・混合個人戦)	12/19 (土)	アリーナ/テニスコート	130	116
ルネッサ杯ソフトテニス大会(女子個人戦)	12/20 (日)	アリーナ/テニスコート	70	61
トレーニング教室	3/6 (日)	トレーニング室	6	6
アリーナ無料開放(サンクスまつり)	3/6 (日)	アリーナ	250	210
計		—	1,246	896

## 5 施設の運営(貸館事業)

### (1)実施状況

事務取扱マニュアルに基づいた利用者の平等利用の確保や劇場公演時の担当職員の配置、貸館を含む公演毎の避難誘導計画作成など、安心、安全な施設環境の整備に努めた。また、特徴的な貸館事業としてインバウンド企画(韓国ツアーコンサート)の定期化を関係機関と連携して進めている。

(2) 休館日・開館時間

種別	年月日(曜)	理由
休館日	12/29(火)～1/2(土)	年末年始 ※1/3は長門市成人式のため臨時開館
臨時休館日	4/20 (月)	空調設備・自動ドア・非常用発電機点検
	6/8 (月)	備品点検、職員研修
	6/9 (火)	備品点検、職員研修
	7/6 (月)	消防設備点検、カーペット清掃
	8/17 (月)	備品点検、職員研修
	10/19 (月)	空調設備・自動ドア・非常用発電機点検
	12/7 (月)	消防設備・非常放送・トレーニング機器点検
	1/18 (月)	電話・誘導無線設備点検、カーペット清掃
	3/7 (月)	電気設備点検(停電作業)
開館時間	9:00～22:00	

(3) 施設の利用実績

(単位: %、人)

施設名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
劇場	利用率	24.2	20.0	45.9	36.7	46.2	28.6	26.7	36.9	53.9	29.7	29.7	37.5	34.7
	利用者数	1,371	551	7,123	1,840	2,313	3,965	3,382	2,812	4,691	2,035	1,921	2,013	34,017
リハーサル室	利用率	79.4	77.5	78.6	86.7	66.7	93.4	80.0	70.0	84.0	64.3	93.2	83.4	79.8
	利用者数	440	395	1,307	574	579	620	471	556	546	428	868	452	7,236
文化情報ギャラリー	利用率	34.5	100.0	100.0	86.7	100.0	53.4	100.0	56.7	100.0	92.9	89.7	96.7	84.3
	利用者数	78	763	412	723	1,716	324	761	1,202	1,802	765	1,332	2,080	11,958
大会議室	利用率	44.9	38.8	53.6	66.7	40.0	53.4	60.0	56.7	60.0	46.5	44.9	63.4	52.5
	利用者数	572	340	1,051	406	328	367	482	688	324	409	488	400	5,855
中会議室	利用率	38.0	42.0	75.0	66.7	50.0	70.0	66.7	76.7	88.5	71.5	82.8	76.7	67.1
	利用者数	208	268	426	329	319	388	204	418	376	380	643	311	4,270
小会議室	利用率	74.1	61.3	78.6	73.4	64.3	73.4	72.5	73.4	80.0	67.9	67.9	86.7	72.8
	利用者数	247	223	306	331	206	267	241	288	268	170	209	321	3,077
文化ホール計	利用率	49.2	56.6	72.0	69.5	61.2	62.1	67.7	61.8	77.8	62.2	68.1	74.1	65.2
	利用者数	2,916	2,540	10,625	4,203	5,461	5,931	5,541	5,964	8,007	4,187	5,461	5,577	66,413
アリーナ	利用率	86.3	93.6	96.5	96.6	86.7	90.0	90.0	89.3	86.4	81.5	93.2	86.3	89.7
	利用者数	1,017	2,544	5,258	1,743	4,091	1,978	1,867	1,313	476	1,131	5,931	3,105	30,454
軽運動室	利用率	89.7	90.4	85.8	80.0	86.7	90.0	96.7	85.8	82.7	85.2	96.6	96.5	88.9
	利用者数	920	932	2,246	1,132	713	1,320	1,179	952	1,082	703	2,368	1,175	14,722
トレーニング室	利用率	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	利用者数	934	948	1,021	1,051	931	891	783	891	810	1,101	1,075	957	11,393
体育館計	利用率	92.0	94.7	94.1	92.2	91.2	93.4	95.6	91.7	89.7	88.9	96.6	94.3	92.9
	利用者数	2,871	4,424	8,525	3,926	5,735	4,189	3,829	3,156	2,368	2,935	9,374	5,237	56,569
合計	利用率	63.5	69.3	79.4	77.1	71.2	72.5	77.0	71.8	81.8	71.1	77.6	80.8	74.5
	利用者数	5,787	6,964	19,150	8,129	11,196	10,120	9,370	9,120	10,375	7,122	14,835	10,814	122,982
楽屋・ロビー	266	106	132	277	536	133	279	1,175	333	602	353	238	4,430	
視察人数	0	127	0	19	10	40	43	18	0	11	0	0	268	
レストラン利用者	779	967	681	634	918	632	514	653	631	351	408	507	7,675	
総利用者数	6,832	8,164	19,963	9,059	12,660	10,925	10,206	10,966	11,339	8,086	15,596	11,559	135,355	

※1 文化ホールは別の施設に加え劇場、リハーサル室、文化情報ギャラリーの小計及び会議室の小計の利用率等を算出し表示すること。

※2 見学者等の来館者を利用者数にカウントすること。

※3 合計欄は、文化ホール、体育館、見学者数の合計又は平均利用率を表示すること。

#### (4) 利用実績の前年度比較・増減要因

施設名	利用率(%)			利用者数(人)		
	27年4月～28年3月	26年4月～27年3月	増減	27年4月～28年3月	26年4月～27年3月	増減
劇場	34.7	30.1	4.6	34,017	26,468	7,549
リハーサル室	79.8	76.6	3.2	7,236	5,806	1,430
文化情報ギャラリー	84.3	84.6	△ 0.3	11,958	8,456	3,502
大会議室	52.5	47.1	5.4	5,855	4,270	1,585
中会議室	67.1	61.3	5.8	4,270	3,531	739
小会議室	72.8	72.1	0.7	3,077	2,970	107
アリーナ	89.7	89.4	0.3	30,454	29,396	1,058
軽運動室	88.9	85.5	3.4	14,722	12,123	2,599
トレーニング室	100.0	100.0	0.0	11,393	11,341	52
楽屋・ロビー				4,430	3,917	513
視察				268	167	101
レストラン				7,675	9,899	△ 2,224
平均/計	74.4	71.9	2.6	135,355	118,344	17,011

平成26年4月～平成27年3月 増減要因	
①利用率	文化情報ギャラリーは、前年比マイナス0.3ポイント減となったが、その他の施設は全て前年に比べて増加し、依然高い利用率を維持している。劇場の増加の要因は、韓国ツアーコンサートの利用増(年6回)によるところが大きく、会議室の増加は定期的な利用が増えたことによる。アリーナは定期的な利用団体が多く高い利用率を維持しているが、利用はほとんど夜間に集中している。
②利用者数	全体的な利用率の増加に伴い、利用者数も前年に比べて大幅に増えた。特に、27年度は開館15周年記念事業として劇場や文化情報ギャラリーを中心に様々な事業を実施したこと、韓国ツアーコンサートの年間利用数増等により、劇場や文化情報ギャラリーで大幅増となった。一方で、レストランは昼から夜まで営業していた形態を改め、夜間を完全予約制に変えたことなどから、減少傾向となった。

#### (5) 使用許可件数

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
文化施設	110	126	141	160	146	128	162	121	124	129	136	150	1,633
体育施設	117	127	116	136	123	123	129	102	90	111	120	127	1,421
件数	227	253	257	296	269	251	291	223	214	240	256	277	3,054

#### (6) 使用不許可件数及びその理由

使用不許可件数	0	件
---------	---	---

### 6 施設及び設備の維持管理

#### (1) 実施状況

特色ある施設の機能に応じた管理運営に取り組み、常に良好な環境で使用できるよう努めた。保守管理については、運営上非常に重要な業務であることから設置業者に委託し、また、ほかに同等の管理ができる業者が複数あると認められる場合は、競争入札等により決定した。

(2) 外部委託業務の実績

委託期間	委託業務	委託先	業務実績(単位:千円)
27年 4月1日 ～ 28年 3月31日	舞台・音響・照明設備保守管理	(株)やの舞台美術	操作業務常勤210日(6,804) 操作業務非常勤(32)／1日1人
	舞台機構等設備保守点検	三菱重工メカトロシステムズ(株)	点検 年4回(5,904)
	舞台音響設備保守点検	ヤマハサウンドシステム(株) 大阪営業所	点検 年2回(1,695)
	舞台照明設備保守点検	丸茂電機(株)広島営業所	調光装置点検年3回、照明器具点検年1回(1,998)
	空調・衛生機器設備保守点検	(株)三晃空調山口営業所	点検 年2回(6,804)
	発電機設備保守点検	三菱電機プラントエンジニアリング(株) 西日本本部中国支店	点検 年2回(873)
	機械警備	総合警備保障(株)山口支社	非開館時間帯(453)
	日常清掃	(有)長門ビルサービス	日常清掃及び定期清掃月1回(5,381)
	野外清掃	特定非営利活動法人 長門市手をつなぐ親の会	清掃240日(542)
	昇降機保守点検	フジテック(株) 西日本支社広島支店	定期点検年1回及び点検整備月1回(1,101)
	消防設備保守点検	山口防災工業(株)	点検 年2回(208)
	電気工作物保安管理	(一財)中国電気保安協会	点検 月1回(864)
	電気設備保守点検	(株)きんでん中国支社 下関営業所	点検 年1回(2,646)
	電話交換機及び誘導無線設備保守点検	山口システム通信(株)	点検 年1回(324)
	自動ドア保守点検	オーカ装置工業(株)	点検 年2回(544)
	周辺樹木管理	河部造園	高木(剪定2回・施肥2回)、低木(剪定1回・施肥2回・除草2回)(572)
周辺芝生管理	(公社)長門シルバー人材センター	芝刈7回、施肥1回、除草5回、散水10回(520)	

(3) 修繕実績(一件20万円以上)

実施月日	修繕箇所	修繕の内容(単位:千円)
5/11	空調機械室	空調機修理工事(565)
6/24	リハーサル室	雨漏り補修工事(214)
8/22	熱源機械室	排気ファン取替工事(306)
9/11	トレーニング室	トレーニング器具補修工事(427)
3/1	レストラン	ガス給湯器交換工事(258)
3/1	熱源機械室	吸収式冷温水機部品(No.2)交換工事(347)
3/17	劇場	舞台音響装置機器交換工事(227)
3/23	楽屋・会議室通路トイレ	ウォッシュレット設置工事(812)
3/24	アリーナ通路	ウォータークーラー交換工事(352)
3/29	リハーサル室	シール補修工事(538)
3/30	熱源機械室	吸収式冷温水機部品(No.1)交換工事(347)
3/30	熱源機械室	自動制御機器交換工事(431)

## 7 その他サービス向上対策

項目	内容
利用者ニーズの把握	<p>公演毎や施設利用者にアンケートを実施し、利用者ニーズの分析、改善に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ コラボ事業やロビー展を除く全事業でアンケートを実施。次年度事業計画の立案に役立てた。</li> <li>・ 施設利用者アンケートを8月、2月の2回実施。</li> </ul> <p>&lt;主な改善点&gt; 案内看板等破損備品の補修。</p>
苦情対応	<p>苦情に対する職員間での情報共有の徹底により、利用者ニーズの把握とサービスの質向上に努めた。</p>
設備・備品の定期点検	<p>常に良好な状態で施設が利用できるよう、設備や備品について、定期的に状態を確認した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ トレーニング機器の職員による毎朝の点検</li> <li>・ 臨時休館日を利用した全設備・器具の自主点検の実施</li> </ul>
職員研修の実施	<p>職員やスタッフの資質向上のため、職員研修の実施や各種研修・講習会への積極的な参加に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 避難訓練(7/6・9名、12/7・21名)</li> <li>・ 消防設備点検業者による消防設備の取扱等勉強会(12/7・21名)</li> <li>・ 外部団体主催の各種研修・講習会への参加(会場:実施日・参加人数) 電話対応研修(長門市:4/28・2名) 公益法人会計セミナー(広島市:2/16・1名) フロントスタッフ研修(防府市:9/30・9名、宇部市:10/20・8名) 避難誘導研修(山口市:11/10・6名)</li> </ul>

## 8 数値目標の達成度・現状分析・改善対策

### (1) 目標達成度(評価)

		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
文化ホール	目標値(A) (%)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	実績値(B) (%)	62.3	62.5	63.7	62.0	65.2
	目標達成度(B)/(A) (%)	103.8	104.2	106.2	103.3	108.7
①利用率	目標値(A) (人)	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
	実績値(B) (人)	62,557	68,409	58,245	51,501	66,413
	目標達成度(B)/(A) (%)	78.2	85.5	72.8	64.4	83.0
②利用者数	目標値(A) (%)	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	実績値(B) (%)	96.1	93.8	92.9	91.7	92.9
	目標達成度(B)/(A) (%)	101.2	98.7	97.8	96.5	97.8
③利用率	目標値(A) (人)	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
	実績値(B) (人)	57,706	49,343	46,082	52,860	56,569
	目標達成度(B)/(A) (%)	72.1	61.7	57.6	66.1	70.7
④利用者(人)	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	実績値(B) (%)	99.3	97.1	97.6	97.4	97.2
	目標達成度(B)/(A) (%)	124.1	121.4	122.0	121.8	121.5
⑤文化事業	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	実績値(B) (%)	50.0	95.5	96.5	96.5	97.0
	目標達成度(B)/(A) (%)	62.5	119.4	120.6	120.6	121.3
⑥貸館事業(ホール)	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	実績値(B) (%)	50.0	95.5	96.5	96.5	97.0
	目標達成度(B)/(A) (%)	62.5	119.4	120.6	120.6	121.3

⑦貸館事業 (体育館)	目標値(A) (%)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	実績値(B) (%)	100.0	93.5	97.5	97.5	94.5
	目標達成度(B)/(A) (%)	125.0	116.9	121.9	121.9	118.1

## (2) 利用者満足度(アンケート)調査結果の分析

### ①文化事業

実施回数	アンケート結果分析
全事業中34回実施	年代別には60才以上の中高年層、全体の6割が女性、地域別には、県西部や県央部からが多く、長門市内と市外の来場比率は約5:5となっている。アンケート回収率は、全体では33.2%となっているが、鑑賞事業では46.2%、育成事業では66.2%と高く、逆に展示事業が5.2%と少ない傾向にある。総じて満足度は高いが、今後も様々な声を反映させた事業展開を進めていきたい。

(詳細)

事業名	入場数 (人)	回収数 (枚)	回収率 (%)	満足度 (%)	分析または回答要旨
第6回子どもたちによるフレッシュコンサート	251	52	20.7	100	子供の練習の励みになって良い。
KAWAMURA BAND LIVE2015	337	154	45.6	99	迫力満点のステージだった。
第1回やまぐち伝統芸能まつり	317	102	32.1	100	今後も定期的に開催して欲しい。
宝くじ文化公演「音楽の絵本」	611	195	31.9	100	子供達が大喜びだった。
第3回ながと近松文楽	631	277	43.8	100	人形が生きているように動くのに感動した。
第11回ながと和太鼓フェスティバル	483	167	34.5	99	演劇を混ぜた演出で飽きずに楽しめた。
由紀さおり・安田祥子ファミリーコンサート	660	230	34.8	100	綺麗な言葉、声が素晴らしかった。
優秀映画鑑賞会	172	34	19.7	97	昭和の思い出、感動がよみがえった。
第8回和太鼓ワークショップ	35	26	74.2	100	初心者でも分かり易い内容で良かった。
桂文枝独演会	761	439	57.6	99	久しぶりに腹の底から笑った。
自衛隊音楽隊コンサート	751	340	45.2	99	生の演奏はやはり素晴らしいと思った。
精華女子高等学校吹奏楽部コンサート	758	387	51.0	99	迫力ある演奏、魅力あるダンス、唄に感動した。
ダンボール人形劇場「お花のハナックの物語」	328	144	43.9	99	子供を引きつける演出に親子で楽しめた。
長門市民文化祭(伝統芸能の部)	320	60	18.7	99	充実した時間を過ごせた。
松竹大歌舞伎	1,141	492	43.1	99	伝統の型や日本美に感動した。
ピアノデュオ・クトロヴァッツ	287	183	63.7	98	生演奏の迫力に魅了された。
第9回大津あきら杯県内選抜歌謡コンクール	720	84	11.6	99	グランドチャンピオン大会ということで、楽しめた。
TAO 2015	2,292	905	39.4	100	初めての鑑賞だったがとても感動した。
第9回和太鼓ワークショップ	35	27	77.1	100	子供達が大変喜んでた。次回も参加したい。
文楽講座「文楽への扉」	514	358	69.6	100	初心者向けの分かり易い解説で理解出来た。
おやじバンド祭り	320	30	9.3	100	おやじ達の熱い演奏に元気をもらった。
第2回やまぐち伝統芸能まつり	600	192	32.0	99	どの団体も見応えがあつて良かった。
狂言教室	96	60	62.5	100	舞台と一体感を味わえる和やかな教室だった。
第16回万作・萬斎狂言公演	808	436	53.9	100	最初の解説で分かり易く楽しめた。
バックステージツアー	14	13	92.8	100	設備の凄さを体験できて良かった。
鯉のぼり展	278	9	3.2	100	塗り絵だけでなく折り紙コーナー等もあると良い。
第1回山口県の伝統芸能展	517	9	1.7	100	県内の伝統芸能を一度に観られて良かった。
近松人形の花形たち展	1,105	5	0.4	100	近松作品を様々な角度から観られて良かった。
引揚港・仙崎展	391	28	7.1	96	今後も定期的に開催して欲しい。
ルネッサながと15年の歩み展	759	4	0.5	50	色々なポスターが展示してあり楽しかった。
坂倉秀典回顧展	2,186	13	0.5	100	力のこもった一つ一つの絵画に感動した。
郷土の凧(凧名人)展	347	13	3.7	100	これほど多彩な凧があるとは知らなかった。
第2回山口県の伝統芸能展	310	6	1.9	80	伝統芸能の奥深さに感心した。
雛人形展	511	6	1.1	92	じっくり雛人形を観ることができた。
計	19,646	5,480	33.2	97.2	

## ②貸館事業

実施月日	施設名	アンケート結果分析		
		回収数	満足度	分析または回答要旨
		(枚)	(%)	
H27.8.1～8.31	文化ホール	11	100	親切に対応していただき満足している。
	体育館	12	100	施設の予約を3ヶ月毎というのに負担を感じる。
	トレーニング室	44	91	トレーニング機器が更新され利用し易くなった。
H28.2.1～2.28	文化ホール	10	94	いつも利用させていただき感謝している。
	体育館	10	100	備品の一部老朽化があります。
	トレーニング室	29	87	故障器具の修理を早くして欲しい。
全体分析	利用団体等への手渡しによる回答依頼等により、回収数も年々増加傾向にあるが、十分な回収数が得られていない。今後も様々な工夫により更なる回収数増加に努め、利用者の多様な意見を集約、分析し、利用者サービスにつなげていきたい。			

## (3)利用促進計画の実施状況

### ①文化事業

項目	実施時期	実施内容									
古典芸能の取組強化	27年 4月1日 ～ 28年 3月31日	<ul style="list-style-type: none"> <li>長門オリジナルの文楽公演の企画・制作(ながと近松文楽)。</li> <li>古典芸能を中心とした情報誌「ルネッサかわら版」を年3回発行。</li> <li>文楽、狂言、和太鼓に関する鑑賞講座を年5回実施。 (実績)・和太鼓ワークショップ(8月・1月)、狂言教室(3月)、文楽講座(1月) この内、文楽講座は宇部市と光市への出張講座として実施。</li> </ul>									
協働事業の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>地域文化団体との協働・連携事業の実施。 (実績)・長門市民文化祭(長門文化協会) <ul style="list-style-type: none"> <li>自衛隊音楽隊コンサート(NPOながと)</li> <li>ながと和太鼓フェスティバル、TAO2015公演(長門市和太鼓連盟)</li> <li>大津あきら杯歌謡コンクール(NPO北浦音楽芸能文化協会)</li> <li>おやじバンド祭り(おやじバンド祭り実行委員会)</li> <li>HOPE II(長門市若手アーティスト展実行委員会)</li> <li>村田清風競書展(村田清風記念館)</li> <li>レジデンス・サポートプログラム・ワークショップ(秋吉台国際芸術村)</li> </ul> </li> </ul>									
入場券販売促進		<ul style="list-style-type: none"> <li>企画運営会議を開催し、事業の検討と円滑な推進に努めた。</li> <li>来館者の動向を把握するため、公演毎にアンケートを実施。</li> <li>広範な広報活動を展開するため、事業の早期決定に努めた。</li> <li>旅行会社や温泉宿泊施設との連携による販路拡大に努めた。</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>(実績)</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ツアー企画による券売</td> <td>363名</td> <td>454名</td> </tr> <tr> <td>宿泊プランによる券売</td> <td>35名</td> <td>38名</td> </tr> </tbody> </table>	(実績)	26年度	27年度	ツアー企画による券売	363名	454名	宿泊プランによる券売	35名	38名
(実績)		26年度	27年度								
ツアー企画による券売		363名	454名								
宿泊プランによる券売	35名	38名									
広報活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報誌を年3回発行し、チラシ・ポスターとあわせ、県内文化施設や主要施設、道の駅、理容院・美容院、教育機関等へ送付した。</li> <li>テレビ、ラジオ、新聞・雑誌等のメディアやパブリシティを利用し、積極的な広報宣伝に努めた。</li> <li>ホームページやツイッター、フェイスブックなどのツールを利用し、幅広い層への情報発信に努めた。</li> </ul>										
顧客サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>劇場公演時に来場者用の休憩場所を確保した。</li> <li>来場者へ館内イベント情報を分かり易く案内・表示するため、事務所窓口にモニターを設置。</li> <li>インバウンド事業に対応するため、外国語表記の案内板設置。</li> <li>全主催公演で地域物産の販売、託児を実施した。</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>(実績)</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>託児利用者</td> <td>20名</td> <td>14名</td> </tr> </tbody> </table>	(実績)	26年度	27年度	託児利用者	20名	14名				
(実績)	26年度	27年度									
託児利用者	20名	14名									

## ②貸館事業

項目	実施時期	内容
利用者満足度の向上	27年4月1日 ～28年3月31日	<ul style="list-style-type: none"> <li>劇場利用に際して担当職員2名によるサポート体制をとり、利用者が安心・安全に施設利用ができるように配慮。</li> <li>劇場等利用時に机・椅子を増設するなどして、来館者用の休憩場所を確保。</li> <li>アンケートを年2回実施し、ニーズの把握と改善に努めた。</li> <li>全スタッフの来場者への声かけを徹底。</li> <li>利用者に分かり易い案内表示を館内各所に設置。</li> <li>利用者から要望の多かったトイレの一部ウォッシュレット化を実施。</li> </ul>
広報活動		<ul style="list-style-type: none"> <li>年3回発行する情報誌やホームページ等を通じて広報に努めた。</li> <li>パブリシティを利用した積極的な広報に努めた。</li> </ul>
児童・生徒・学生の利用促進		<ul style="list-style-type: none"> <li>館内ロビーに机・椅子を設置し、児童・生徒・学生が気軽に来館して休憩、勉強できるスペースを確保。</li> <li>ホームページに利用案内掲載。</li> </ul>

## (4)現状分析・改善方策

### ①文化事業

現状分析
<p>古典芸能に重点を置いた鑑賞・育成事業の取り組みの結果、文楽や歌舞伎等の来場者が年々増加傾向にある。また、アリーナで初めての文化事業の実施や地域文化団体との協働事業を積極的に進めた結果、施設利用者数は昨年18,225人に対して21,295人と大幅増となった。事業への満足度は、昨年同様目標値を大きく上回る結果となっている。</p>
改善方策
<p>今後も継続した古典芸能への取り組みや地域の文化団体等との積極的な協働や連携による事業展開、様々な媒体を利用した広範な広報活動により、来場者の確保につなげていきたい。また、子育て世代や若年層の来場割合が全体に比べると少ない傾向にあるため、親子で楽しめる事業を積極的に企画・実施していきたい。</p>

### ②貸館事業

現状分析
<p>関係機関との連携によるインバウンド事業の取り組みの効果で韓国からのツアーコンサートの利用が年々増えてきており、劇場の利用率や利用者が増加傾向にある。また、会議室やリハーサル室も定期的利用者が増えたことにより、利用率、利用者数とも増加した。アリーナの利用率は高水準だが大半が夜間に集中している。</p>
改善方策
<p>今後も関係機関と連携したインバウンド企画や大会、合宿の誘致とアンケート等による利用者ニーズの把握と分析を丹念に進め、リピーターの確保に向けて積極的に取り組んでいきたい。</p>